

MARCO ANTONIO RAMÍREZ

**COMERCIO DE ALIMENTOS EN EL MERCADO
COMÚN CENTROAMERICANO
Y EN EL DE PANAMÁ**

Separata de la Revista "Universidad de San Carlos" N° LXVIII



UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

1968

COMERCIO DE ALIMENTOS EN EL MERCADO COMÚN CENTROAMERICANO Y EN EL DE PANAMÁ¹

INTRODUCCIÓN

A. CARACTERÍSTICAS GEOGRÁFICAS

La región de Centroamérica y Panamá, que abarca una superficie total de 488,710 Km.², se encuentra entre los 6.50° y los 18° latitud norte, y entre los 77.55° y 92° longitud oeste del meridiano de Greenwich.

Por su situación geográfica, en pleno trópico, y dado que la cordillera de los Andes atraviesa el istmo de un extremo al otro, existen varios tipos de zonas ecológicas, a saber: zona tropical, subtropical, de meseta alta y de montaña subalpina. Las dos primeras ocupan la mayor parte del territorio (92%), y el 60% de éste corresponde a la zona tropical.

El istmo centroamericano se encuentra en el norte del hemisferio, entre el Ecuador y el Trópico de cáncer. Debido a la altura de sus montañas, goza de temperaturas parecidas a las de la zona templada, marcándose dos estaciones definidas durante el año: la lluviosa y la seca.

Como productores de materias primas y de artículos de subsistencia, los países de Centroamérica y Panamá constituyen un mercado excelente para los productos manufacturados de que carecen, hecho que evidentemente se refleja en la estructura de su comercio exterior.

Desde el punto de vista de la exportación, el comercio preocupa a los productores como un medio de colocar en el mercado exterior, ya sea su cosecha total o sus excedentes.

El notorio énfasis en la producción destinada a las exportaciones, ha dado origen a cierta situación de dependencia del comercio exterior, propiciando mercados para las exportaciones y centros de abastecimiento para los bienes de consumo, intermedios y de capital.

1 Trabajo presentado en el *Seminario sobre control de drogas y alimentos*, celebrado en la ciudad de Panamá los días 9 a 14 de mayo de 1966, bajo el patrocinio de la Organización Panamericana de la Salud y con la colaboración de la Universidad y del Gobierno de Panamá.

2 Jefe del Servicio de Estudios Económicos, División de Nutrición Aplicada del Instituto de Nutrición de Centro América y Panamá. Publicación INCAP E-374.

B. POBLACIÓN

En el transcurso de los 6 años previos a 1964, la población de Centroamérica y Panamá creció a una tasa anual aproximada de 3.4%, y el 30 de junio de 1964 ésta se estimaba en 13.660,000 habitantes. Durante el período comprendido entre 1950 y 1964 el porcentaje de población urbana aumentó de 32% a 35%, es decir que en 1964 la población rural total era de 65%.

De los seis países, Guatemala y El Salvador tienen más de la mitad de la población urbana total, así como de toda la población rural del área, correspondiendo el resto a los otros cuatro países.

La situación en términos de población, para cada uno de los países, se aprecia claramente en el Cuadro N° 1.

Población Activa. El aspecto referente a la población de 10 años y más de edad que participa en los distintos sectores de la acción económica, lo ilustra el Cuadro N° 2. Según se observa, la mano de obra agrícola disminuyó de 65.8% en 1950 a 59.7% en 1964, descenso éste que se manifestó inversamente en un aumento recíproco en los rubros de comercio y servicios. La población ocupada en el sector manufacturero industrial no presentó variación alguna. Todo ello implica que el trabajo se efectúa a base de energía animada y que cada productor agrícola sólo cosecha para su propio consumo y no para el resto de la población, frenando así el desarrollo de la industria y de la vida urbana.

C. INGRESO

El análisis de las cifras del ingreso interno bruto generado por los sectores más importantes del producto para los años 1960 y 1964 revela que, tanto el sector agropecuario como el de servicios, han permanecido estacionarios. En cambio, el sector industrial mejoró levemente su posición durante ese período de cinco años, aumentando 1.5% sobre las cantidades existentes previo a 1960.

El Cuadro N° 3 engloba los datos disponibles en cuanto a la formación del ingreso, por país. Puede así advertirse que en este sentido, Panamá se encuentra en mejores condiciones en relación con los otros países, ya que el ingreso depende en menor grado del sector agropecuario y más del sector industrial.

La evolución del ingreso total por habitante, en todo el istmo (Cuadro N° 4), muestra la situación de este aspecto en cada país. Según se observa, Panamá y Costa Rica tienen el más alto ingreso *per capita*, mientras que los otros países acusan cifras que se acercan al promedio.

De acuerdo con estos datos, el producto *per capita* de los países centroamericanos y de Panamá ha evolucionado en forma muy lenta en el lapso de 1960 a 1964, puesto que el incremento total para los seis

países, ascendió a 25 pesos centroamericanos, o sea 9% en cinco años. Asimismo, el crecimiento promedio anual del ingreso ha sido de 1.8% para Centroamérica y Panamá.

La demanda global, que se da a conocer en el Cuadro N° 5, establece la forma de distribución del ingreso, entre consumo e inversión, de los ciudadanos centroamericanos y panameños. La demanda global corresponde a los pagos hechos a los factores que intervienen en la producción. Una inspección de lo ocurrido en el istmo en lo referente a este rubro, pone de manifiesto que la tasa de consumo total fue de más de 70%, promedio que varía entre 60% en Panamá, y 78% en Guatemala. Es evidente, pues, que Panamá tiene una tasa de consumo menor que Centroamérica.

La elevada tasa de consumo y la limitada capacidad de los sectores agropecuario e industrial para satisfacer las necesidades internas, han dado lugar a la alta propensión de los pobladores del área a las importaciones para satisfacer sus necesidades de consumo. El ingreso se gasta primero en la adquisición de productos nacionales o regionales en virtud de pequeñas diferencias de precio y accesibilidad, pero también se gasta en la compra de productos del exterior.

La alta participación del consumo en la demanda global tiene un efecto recíproco en la oferta global, ya que en una economía de mercado la producción se estructura de acuerdo con la demanda más reciente, anticipándose que esa demanda también ha de manifestarse en el futuro.

La estructura de la oferta en el Cuadro N° 6 confirma los hábitos de la población de Centroamérica y Panamá, al mostrar que la producción agropecuaria e industrial es fundamentalmente de consumo. Las materias primas para uso en el mercado interno son de escasa significación en el producto nacional.

Es de esperar que el desarrollo económico de los países del istmo se traduzca en un mejoramiento del ingreso nacional y *per capita* de Centroamérica y Panamá. Indudablemente, a medida que ocurra ese mejoramiento, la demanda de alimentos de producción regional e importados de otras partes del mundo aumentará también, en virtud de que la situación actual se caracteriza por un subconsumo ocasionado por la deficiencia del ingreso.

D. PRODUCCIÓN AGROPECUARIA

La producción de alimentos se origina en las tierras de labranza donde se obtienen las cosechas anuales que abastecen la demanda de productos agrícolas. Si a éstas se agregan las tierras destinadas a pastos, la suma total representa la producción agropecuaria. La relación entre las tierras de labranza y pastos, y las destinadas a cultivos permanentes, constituye la estructura de la producción para cubrir las necesidades internas y para fines de exportación.

Se observa en el Cuadro N° 7 que las tierras de labranza ocupan cuatro veces más espacio que las que se dedican a cultivos permanentes. Si a las tierras de labranza se suman las praderas y pastizales, salta a la vista que el total de estas tierras ocupa diez veces más espacio que la utilizada para cultivos permanentes. En efecto, de acuerdo con el mismo cuadro, aproximadamente el 60% de la superficie cultivada corresponde a tierras de labranza, praderas y pastizales, y el 7% a cultivos permanentes. Aún así, como lo deja ver el Cuadro N° 8, la producción agropecuaria es insuficiente para abastecer las necesidades de la población istmeña, constatándose deficiencias muy significativas, especialmente en lo que se refiere a los alimentos ricos en proteínas y otros nutrientes esenciales.

E. PRODUCCIÓN INDUSTRIAL

La importancia de la producción de alimentos en el sector industrial se juzga al analizar en el Cuadro N° 9, el número de establecimientos de cinco personas o más, el número de trabajadores ocupados, y el valor agregado a los productos alimenticios.

Viene al caso recordar aquí que la oferta es una consecuencia de la demanda efectiva de la población con respecto a los bienes de inversión y consumo.

El examen del número de establecimientos fabriles de Centroamérica y Panamá, revela de inmediato la densidad de los que se dedican a la producción de alimentos. En efecto, de las 20 actividades que informan los censos industriales de cada país, casi un tercio del total de establecimientos corresponde al rubro de producción de alimentos. El resto se distribuye entre las 19 actividades restantes.

Guatemala y El Salvador contienen el 62% del total de establecimientos de productos alimenticios y los otros países el 38%. Ello se debe a que la mayor parte de la población se encuentra localizada en los dos países citados.

Asimismo, el Cuadro N° 10 revela que alrededor de un tercio de la mano de obra ocupada trabaja en la industria de alimentos. De paso, esta situación demuestra que en el sector industrial predomina el carácter de artesanía, debido a que el área no cuenta con grandes industrias de producción mecanizada.

Por último, en el Cuadro N° 11 puede observarse que en 1962 el valor bruto derivado de la producción de alimentos, que se agrega a la producción fabril, era de poco más de 38% en Centroamérica y Panamá, promedio que fluctuaba entre 48% en Nicaragua y 27% en Honduras. La participación del rubro de establecimientos de productos alimenticios en el valor de la producción industrial total, es definitivamente la de mayor cuantía.

Como término de comparación cabe citar la producción de calzado, prendas de vestir, etc., otra industria de consumo fundamental que sigue en orden descendente a la industria de alimentos. La producción de calzado, prendas de vestir, etc., tiene un promedio de 18% del número de establecimientos, 13% del personal total ocupado, y agrega 7% al valor bruto total de la industria. El examen de la situación en cuanto a la industria de bebidas —renglón que se comenta en el siguiente párrafo— confirma el hecho de que los países de Centroamérica y Panamá están dedicados actualmente a producir para satisfacer sus necesidades fundamentales.

Un último elemento lo constituye el valor del capital fijo por actividad industrial. Según se ha visto, la industria de alimentos tiene casi el 38% del valor total del capital fijo existente en Centroamérica y Panamá; le sigue la industria de bebidas, con 10%. La industria de productos textiles ocupa el tercer lugar, y el cuarto, la industria de calzado, prendas de vestir y otros artículos confeccionados con los productos textiles.

No cabe, pues, ninguna duda de que la industria de alimentos es la actividad más importante de todas las ramas en que se divide la producción industrial de Centroamérica y Panamá.

II. COMERCIO DE ALIMENTOS

«...y ahora nos queda encontrar la causa de este efecto, o más bien, la causa de este defecto, pues el efecto defectuoso tiene una causa.»

Shakespeare — "Hamlet".

Las necesidades humanas constituyen un vasto océano en expansión constante. Sin embargo, las necesidades de seguridad, confort y de orden espiritual no pueden satisfacerse si no se han satisfecho antes, a cabalidad, las necesidades fundamentales de alimento, abrigo y alojamiento del individuo.

Este complejo de demandas origina la producción y el comercio. Lógicamente, un país se preocupará primero de satisfacer sus necesidades de alimento, vestido y alojamiento, pero además de producir se verá impelido a establecer nexos comerciales con otros países, por las razones siguientes:

1. La tendencia de cierto sector de la población con ingresos altos y medianos a consumir producto del exterior.
2. Causas de índole económica le conducirán a la producción de ciertos artículos y a la compra de otros debido a:

- a) la especialización del trabajo, y
- b) la especialización geográfica.

Según estas condiciones, un país puede tener ventajas absolutas y comparativas para producir o dejar de producir algunos rubros de su actividad. Las ventajas absolutas se derivan de condiciones ecológicas favorables, que le conducen a la explotación de sus recursos naturales en una situación de superioridad y a menor costo. Las ventajas comparativas se originan del aprovechamiento de las ventajas absolutas en relación con los recursos técnicos y de mano de obra especializada para producir ciertos artículos, dejando de producir otros que pueden ser adquiridos a menor costo del exterior.

El comercio exterior se efectúa a distintos niveles para diferentes grupos y, a fin de juzgarlo globalmente, éste debe estudiarse desde el punto de vista de los interesados en dicho comercio, vale decir, los consumidores, los productores y los inversionistas.

En el presente caso solamente conciernen los consumidores, grupo que se encuentra interesado en efectuar importaciones para la satisfacción de sus propias necesidades.

La estructura de la demanda internacional, según el Cuadro N° 12, pone de relieve el hecho de que las importaciones en el istmo centroamericano atañen principalmente a productos que no son de consumo, ya que se importan aquellos artículos que no pueden producirse competitivamente con la propia industria, ya sea porque no se cuenta con especialización en el trabajo, o por una combinación de factores desfavorables. Las exportaciones, en cambio, están basadas en la producción de artículos alimenticios. Un país exporta los productos para los que tiene capacidad de competencia en el mercado internacional. La exportación de alimentos responde, por consiguiente, a las ventajas comparativas prevalentes, es decir, a la existencia de una ventaja incuestionable de un producto o de una actividad con respecto a otro u otros. Puede suceder también que haya una ventaja comparativa mayor entre la producción dentro del rubro de actividad agrícola y la importación de los bienes industriales.

En una economía de libre empresa el incentivo es la ganancia individual, por lo que el comercio internacional debe rendir beneficios mutuos aunque éstos no sean necesariamente en la misma proporción. Es por ello que en el comercio existe una correlación muy estrecha entre las exportaciones y las importaciones. Esto significa que un país generalmente compra a aquél al cual vende sus productos, funcionamiento recíproco que hace suponer que las importaciones siguen, por lo tanto, la misma conducta de las exportaciones. Efectivamente, en 1963 los países de Centroamérica destinaron en conjunto el 42% de sus exportaciones totales a los Estados Unidos de América; Panamá, en cambio, exportó el 62%. Solamente El Salvador acusa

un porcentaje de 25% de sus exportaciones a los Estados Unidos, debido al incremento de sus operaciones con el Japón, país al que exportó también el 25%.

Las importaciones del istmo con procedencia de los Estados Unidos también son del orden de 45%. El examen de los Cuadros Nos. 13 a 18 señala que estas relaciones se establecen para cada país determinando el destino de las exportaciones y el origen de las importaciones.

Las exportaciones e importaciones de los países de istmo generalmente se efectúan como sigue: a) con el continente americano principalmente los Estados Unidos. Se observa cierto incremento del comercio con Asia, destacándose en este sentido El Salvador, país que ha disminuido su comercio con los Estados Unidos, aumentándolo proporcionalmente con el Japón, y b) con Europa. En este caso los principales compradores y vendedores son Alemania occidental y Holanda.

De acuerdo con el grado de desarrollo alcanzado por un país, éste puede dedicarse a la producción de materias primas y subsistencias derivadas de la explotación del sector agropecuario, que son las que fundamentan la producción industrial y el crecimiento urbano. También puede fomentar el ramo de industrias importando de los otros países materias primas, crudas o semielaboradas, si sus ventajas comparativas le permiten fortalecer su capacidad de producción y, por consiguiente, promover el desarrollo ulterior de las otras actividades y de los servicios que requiere la población urbana.

La estructura de las exportaciones es generalmente un reflejo de la industria, por lo que existe una correlación muy estrecha entre la composición de las exportaciones y la de los factores que participan en la formación del producto nacional bruto.

La demanda internacional se orienta hacia los bienes intermedios y de capital, para suplir deficiencias de la producción industrial en la satisfacción de las necesidades globales de la población en cuanto a los bienes y servicios de inversión y de consumo.

A. BALANZA COMERCIAL

La balanza comercial es, a grandes rasgos, la comparación que se efectúa entre las exportaciones y las importaciones de un país dado. Muestra, por lo tanto, un saldo positivo si las exportaciones son mayores que las importaciones, y negativo cuando éstas son mayores que las exportaciones.

Una rápida revisión de la balanza comercial de los seis países del istmo centroamericano, en el Cuadro N° 19, indica que todos ellos se caracterizan por una balanza comercial negativa, es decir, que importan más de lo que exportan, lo que determina cierta ten-

dencia progresiva de su parte hacia el aumento de las importaciones. Esta circunstancia demuestra, así, que en el caso de los países centroamericanos y dada su estructura económica, éstos no pueden depender de las exportaciones como un factor de estímulo para el desarrollo económico. Todo lo contrario, para poder pagar sus importaciones, dichos países tienen que depender del financiamiento externo por medio de compras al crédito.

B. EXPORTACIONES E IMPORTACIONES DE ALIMENTOS

Si el comercio de Centroamérica y Panamá se basara solamente en el renglón de alimentos, estos países tendrían una balanza comercial favorable. Por un lado, las exportaciones de productos alimenticios con respecto a las importaciones de los mismos productos, arroja saldos positivos que absorben gran parte de los déficits ocasionados por las importaciones de productos no alimenticios. Por el otro, reducen considerablemente el saldo desfavorable de otros productos en la balanza del comercio.

De acuerdo con algunas conclusiones generales referentes a la producción industrial de Centroamérica y Panamá, se aprecia que las exportaciones están constituidas principalmente por los productos alimenticios. En efecto, la proyección histórica entre 1960 y 1964 de que se ocupa este artículo, muestra una composición de las exportaciones de productos alimenticios cuyo promedio es de alrededor de 70% (Cuadro N° 12).

En cambio, las importaciones han permanecido estacionarias en un 11%, hecho que, como lo revela el mismo Cuadro N° 12, confirma que las importaciones totales de los países centroamericanos son de otros productos ajenos a los alimentos.

En el Cuadro N° 20 se juzga aisladamente cada país del istmo en sus exportaciones e importaciones de alimentos con respecto a los totales de este mismo intercambio. Según se observa, en general las cifras giran alrededor del 70%, con excepción de Panamá que muestra un descenso en el renglón de producción de alimentos dentro de las exportaciones totales.

Al comparar la relación entre las importaciones totales y las importaciones intracentroamericanas, incluyendo Panamá, se observa que el índice ha sido aumentado constantemente en favor de las importaciones intrarregionales (Cuadro N° 21).

Esta situación se debe precisamente al incremento de la importación intrazonal de alimentos, dentro de las importaciones totales de productos alimenticios, la que entre 1960 y 1964 creció en 10 puntos aproximadamente, esto es, de 24.9% a 36.1% (Véase Cuadro N° 21).

III. COMERCIO INTRAZONAL

La estructura del comercio exterior de los países centroamericanos ha sufrido modificaciones a partir de 1961, fecha en que entró en vigencia el Tratado general de integración económica centroamericana. Evidentemente, la eliminación de las barreras al comercio intrazonal ha hecho que las transacciones aumenten más allá de lo previsto.

En el Cuadro N° 21, por ejemplo, se observa un incremento constante de las importaciones totales e intrazonales de Centroamérica y su composición relativa muestra, asimismo, un incremento continuo. La misma situación ocurre entre la importación total e intrazonal de productos alimenticios. Sin embargo, el Cuadro N° 22 señala que la importación relativa de productos alimenticios del resto del mundo, ha disminuido constantemente en Centroamérica, pasando de 46% en 1960, a 28% en 1964.

El mismo cuadro presenta un detalle de la posición de cada país, en el renglón de productos alimenticios, con respecto a las importaciones globales. En vista de que, como ya se dijo, la importación de productos alimenticios ha seguido una trayectoria ascendente y constante, tal aumento se debe al auge del comercio intrazonal y no al incremento de importaciones del resto del mundo.

En efecto, si se analiza el movimiento del comercio regional en el Cuadro N° 23, se observa que en 1964, éste había aumentado más de 300% con respecto a 1960. Así, las importaciones y exportaciones también han crecido constantemente. La velocidad de crecimiento de las exportaciones intrarregionales ha ocurrido a una tasa anual de 45%, en tanto que las importaciones del resto del mundo, de acuerdo con el Cuadro N° 20, se han estacionado en una posición relativa de 11% anual.

Si como lo pone de manifiesto el Cuadro N° 23, el valor ha aumentado en los últimos años, más espectacular aún es la expansión del volumen. En efecto, el peso físico de los productos objeto de transacciones intrazonales fue de 173.4 miles de toneladas métricas en 1961, cifra que en 1964 ascendió a 735.2 miles de toneladas métricas, o sea un incremento de 424%. En incremento del valor de las transacciones en ese mismo período fue de 286%. Esto indica que el peso del volumen total transportado ha crecido a mayor velocidad que el valor monetario de las transacciones efectuadas. Por lo tanto, como lo señalan las transacciones intrazonales realizadas entre 1961 y 1964, esta circunstancia ha comprimido el valor promedio por unidad de peso de los productos del comercio intrazonal:

Total de transacciones	Miles de toneladas métricas	Millones de pesos centroamericanos	Valor por tonelada métrica (pesos centroamericanos)
1961	173.4	36.8	212
1964	735.2	106.4	145

La baja del valor promedio por tonelada métrica se debe principalmente al incremento en las transacciones en el renglón de combustibles de El Salvador a Guatemala, consistentes en diesel, kerosina, aceites combustibles y asfalto. En 1963 y 1964 este rubro intrazonal situó en segundo puesto los productos alimenticios que normalmente constituyen el mayor volumen de comercio regional. Al normalizarse esta situación con la instalación de refinerías en otros países —en Guatemala por ejemplo— es posible que la posición del renglón de alimentos sea restaurada, ocupando nuevamente el primer lugar en volumen.

El incremento en el volumen total de transacciones intrazonales tuvo como origen las compras efectuadas por Nicaragua y El Salvador, de Guatemala y Honduras, como seguidamente se indica:

	1962 Miles de toneladas métricas	1964 Miles de toneladas métricas	Aumento %
Importaciones			
Nicaragua	6.3	19.8	214
El Salvador	89.6	127.1	42
Exportaciones			
Guatemala	34.0	70.5	107
Honduras	68.7	86.5	26

El valor del comercio intrarregional ha crecido a tasas desiguales en cuanto a exportaciones e importaciones durante los años 1961 a 1964. Como lo indica el Cuadro N° 24, Costa Rica ha experimentado el mayor incremento en valor, y ello se debe a las exportaciones de productos químicos.

De acuerdo con el Cuadro N° 25, el comercio de alimentos ha aumentado apenas en un 32% entre 1962 y 1964, a causa de que en 1962 este renglón tenía las cifras más altas, tanto absolutas como relativas. Al entrar en vigencia el tratado, era de esperar un incre-

mento más que proporcional en los demás rubros de la lista: materias primas, combustibles y lubricantes, productos químicos, productos manufacturados y otros. Así, como puede verse en el mismo Cuadro N° 25, la posición relativa del renglón de alimentos descendió del 44% en 1962, al 28% en 1964. En este último año el valor monetario de productos manufacturados encabeza la lista, siguiéndole los alimentos y otros renglones como a continuación se detalla:

	%
Productos manufacturados	39
Productos alimenticios	28
Productos químicos	18
Materias primas y otros	15
	100

El Cuadro N° 26 muestra el incremento, por país, de las importaciones y exportaciones intrazonales (observado entre los años 1962 y 1964, pudiéndose apreciar que, consistentemente, el mayor importador ha sido El Salvador, y el mayor exportador, Honduras.

Al igual que se ha podido constatar cierta tendencia a la baja en el valor de los productos totales del comercio intrazonal centroamericano, también se ha hecho manifiesto un descenso en el valor de los productos alimenticios entre 1962 y 1964:

Total transacciones productos alimenticios	Miles de toneladas métricas	Millones de pesos centroamericanos	Valor por tonelada métrica (pesos centroamericanos)
1962	141.5	22.2	157
1964	204.9	29.3	143

Esta baja de valor, en pesos centroamericanos, se manifestó principalmente en animales vivos por tonelada métrica (de 90 a 44), grasas animales y vegetales (de 320 a 280) y azúcar y preparados de azúcar (de 160 a 107). Sin embargo, hubo un alza en los precios de los cereales (de 93 a 109), frutas y vegetales (de 100 a 130), café, cacao y especias (de 440 a 640) siendo, desde luego, mayor la baja relativa en los primeros.

Si de nuevo se examina el Cuadro N° 21 para comparar las importaciones globales y las intrazonales en el renglón de productos alimenticios, se observa que el crecimiento de estas transacciones tiene aún amplio campo para desarrollarse. Así, en 1964, las compras de productos alimenticios de Centroamérica, dentro de la propia

región, constituyen el 36% de las importaciones totales por ese concepto. El 64% de las importaciones del resto del mundo representa la cantidad de 52 millones de pesos centroamericanos que, junto con los 18 millones de Panamá, suman 70 millones de demanda externa de productos alimenticios. Esta cifra de demanda, unida a las ventajas de aprovechamiento del Mercado Común, constituye un fuerte estímulo para la inversión, despertando el interés de muchos empresarios por la instalación de fábricas destinadas a la producción de artículos alimenticios. Tal producción, sin embargo, debe estar sujeta a normas que garanticen su calidad y protejan adecuadamente la salud del consumidor en la región.

El Cuadro N° 27 muestra, en cifras relativas, la distribución del comercio intrazonal para los años 1960 y 1964. Este último año manifiesta modificaciones estructurales, puesto que la participación activa de El Salvador en este movimiento, disminuyó con respecto a 1960, distribuyéndose éste entre los otros países centroamericanos, principalmente Guatemala.

En el Cuadro N° 28 se detalla el desarrollo del comercio intrazonal que tuvo lugar entre los años 1961 y 1964. En este caso, los datos expresados en millones de pesos centroamericanos, confirman los sucesos que se consignan en el cuadro anterior.

Por último, el Cuadro N° 29 detalla, por país, una comparación entre las exportaciones e importaciones intrazonales, y las exportaciones e importaciones totales efectuadas en 1964. Las cifras, en millones de pesos centroamericanos, revelan en definitiva la situación estática al final del período analizado, descrita en el Capítulo II.

IV. COMERCIO

PRODUCTOS ALIMENTICIOS

El Cuadro N° 30 muestra una lista de once renglones que constituyen el 96% de las exportaciones totales de alimentos. Entre éstos figuran ostensiblemente el café y los plátanos frescos (banano), las carnes y el azúcar como los principales rubros de exportación fuera del área, con el 89% del total. Los siete productos restantes representan el 7%, quedando el 4% distribuido entre los demás artículos que engloba la larga lista de la Nomenclatura arancelaria unificada centroamericana (NAUCA).

Según el Cuadro N° 31 no ocurre lo mismo en el rubro de importaciones, puesto que siguiendo el mismo criterio de las exportaciones, la primera selección corresponde a cuatro productos que constituyen el 39% del valor total de las importaciones de alimentos.

Una nueva lista de 14 rubros seleccionados dentro del total de productos importados que se detalla en el Cuadro N° 32, amplía

el número de renglones de importación a 18, lográndose incrementar así el porcentaje global a 71% del valor total de las importaciones de alimentos. Queda un 29% de éste para el resto de renglones que incluye la NAUCA.

Lógicamente, es aquí donde radica el campo en el que deben concentrarse los principales esfuerzos puesto que la primera línea de acción de desarrollo económico de los países del área consiste en la sustitución de importaciones por la producción regional. En la primera lista del Cuadro N° 31, por ejemplo, puede observarse que Costa Rica ha sustituido totalmente la norma de internación en cuanto a leche y crema deshidratada, puesto que en la actualidad la cifra de importación de ese producto es cero. Asimismo, Guatemala ha reemplazado casi por completo la de harina de trigo, importando únicamente trigo y escanda sin moler.

Dadas las condiciones favorables para la producción regional de alimentos, como lo ha demostrado el funcionamiento de empresas de productos enlatados, es de esperar que utilizando la técnica y el financiamiento exterior, y aprovechando los incentivos fiscales y la protección interna, empresarios agresivos amplíen el radio de acción de la industria alimenticia que ahora es principalmente a nivel de hogar y a base de artesanía. La producción alimenticia no ha menester de grandes concentraciones de capital, y ese hecho ayudará indudablemente a que se modernice su producción.

Los países deberán recurrir también a la protección y estímulo del desarrollo de la industria productora de alimentos con todos sus recursos, porque hace viable la producción de materias primas agrícolas y porque el abastecimiento de alimentos adecuados debe triplicarse o cuadruplicarse en el próximo quinquenio.

Un programa de ampliación de las exportaciones de alimentos está bastante limitado por el momento, pero presenta buenas perspectivas para el proceso de frutas y legumbres, aspecto que ahora no se aprovecha como debería, por la falta de métodos adecuados de industrialización o manufactura. El desarrollo debe, pues, depender de la demanda interna regional que sustituirá en gran parte sus importaciones de alimentos con la producción interna, aun cuando ello signifique el aumento de la importación de productos intermedios. Esto ha ocurrido ya en la primera fase de la instalación de empresas como la Kern's, Ducal, Del Monte y otras que iniciaron su producción en el área con pulpa importada pero que hoy día, para la elaboración de muchos de sus productos, ya se abastecen con la producción agrícola interna.

Las normas sanitarias son esenciales para la producción de alimentos, no sólo para garantizar la salud del pueblo, sino para inspirar confianza fuera del área y aprovechar mercados exteriores eventuales. Un mercado que demanda alimentos por 70 millones de pesos

centroamericanos, indudablemente debe ser objeto de atención por parte de los gobiernos, para reemplazar la importación con producción regional. Asimismo, una política adecuada de normalización no sólo protegerá a la población regional sino ampliará las exportaciones de Centroamérica y Panamá.

Precisamente teniendo en cuenta este aspecto cuya importancia vital es evidente, el Consejo superior de salud pública de Centroamérica y Panamá estudia, por el momento, con la valiosa cooperación de la Oficina sanitaria panamericana, Oficina regional para las Américas de la Organización mundial de la salud, la posibilidad de establecer un Laboratorio regional de control de calidad de alimentos. Según acuerdo sobre el particular, dicho laboratorio, que estará al servicio de los seis países del istmo y cuya organización y funcionamiento se encuentra en la etapa inicial de planificación, tendrá como sede el Instituto de nutrición de Centroamérica y Panamá.

BIBLIOGRAFÍA

1. Secretaría General de la Organización de Estados Centroamericanos (ODECA). *Síntesis Económica de Centroamérica*, San Salvador, junio de 1964. 144 p.
2. Statistics and Reports Division — Agency for International Development, U.S.A. *Latin América — Trends in Economic Growth*, June 1965. 47 p.
3. Secretaría Permanente del Tratado General de Integración Económica Centroamericana (SIECA). *Datos Estadísticos y Descriptivos de los Países de Centroamérica y Panamá* (Aspectos Económicos de la Vinculación de Panamá al Mercado Común Centroamericano). Guatemala, 22 de marzo de 1966. 212 p. SIECA/EST. Panamá/D.T.1.
4. Dirección General de Estadística y Censos — Ministerio de Economía y Hacienda, República de Costa Rica. *Evaluación — Censos Población, Vivienda, Agropecuario*. 1º de abril de 1963, San José, Costa Rica, 1965. 49 p.
5. Dirección General de Estadística y Censos — Ministerio de Economía, República de El Salvador, C. A. *Tercer Censo Industrial y Comercial 1961. Cifras Preliminares*, San Salvador, diciembre de 1963., 81 p.
6. Dirección General de Estadística — Ministerio de Economía, República de Guatemala, C. A. *Trimestre Estadístico*, octubre, noviembre, diciembre, 1964. 158 p.
7. Dirección General de Estadística y Censos — Secretaría de Economía y Hacienda. *Anuario Estadístico 1964*, Tegucigalpa, D. C., República de Honduras, C. A., julio de 1965.
8. Dirección General de Estadística y Censos — Ministerio de Economía, República de Nicaragua. *Censos Nacionales 1963 Población, Vivienda, Agropecuario. Agropecuario: Características Generales de las Explotaciones Agropecuarias por Departamentos y Municipios*, marzo de 1966. 159 p.
9. Dirección de Estadística y Censo — Contraloría General, República de Panamá. *Censos Nacionales de 1960. Algunas Características Importantes*

de las Explotaciones Agropecuarias. Segundo Censo Agropecuario de 1961. (Hoja Informativa). Panamá, noviembre de 1962.

10. Ramírez, M. A. y Ascoli, W. "Relación entre la población y la nutrición". Trabajo presentado ante el *Seminario Centroamericano y de Panamá sobre Planificación, Desarrollo económico y Planificación familiar*, celebrado en Tegucigalpa, Honduras, del 12 al 18 de junio de 1966.
11. Secretaría Permanente del Tratado de Integración Económica Centroamericana (SIECA). *Cuarto Compendio Estadístico Centroamericano*, marzo de 1965. 239 p.
12. Dirección de Estadística y Censo — Contraloría General, República de Panamá. *Panamá en cifras*. (Compendio Estadístico: Año 1960 a 1964), 3 de noviembre de 1965. 212 p.
13. Secretaría Permanente del Tratado General de Integración Económica Centroamericana (SIECA). *Anuario Estadístico Centroamericano de Comercio Exterior, 1964*. 12 de octubre de 1965. 641 p.

Cuadro Nº 1

POBLACIÓN TOTAL, URBANA Y RURAL, DE CENTROAMÉRICA Y PANAMÁ AL 30 DE JUNIO DE 1964**

(expresada en miles de habitantes, y por país)

Concepto	Centroamérica y Panamá Total	MERCADO COMÚN						Paraná
		Total	Costa Rica	El Salvador	Guatemala	Honduras	Nicaragua	
Población total	13 660	12 450	1 412	2 822	4 284	2 237	1 695	1 210
Urbana	4 809	4 291	490	1 103	1 438	561	699	518
Rural	8 851	8 159	922	1 719	2 846	1 676	996	692
En por ciento								
Población total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Urbana	35.2	34.7	34.7	39.1	33.6	25.1	41.2	42.8
Rural	64.8	65.3	65.3	60.9	66.4	74.9	58.8	57.2
En cifras relativas								
Población total	100.0	10.3	20.7	31.4	16.4	12.4	8.8	
Urbana	100.0	10.2	22.9	29.9	11.7	14.5	10.8	
Rural	100.0	10.4	19.4	32.2	18.9	11.3	7.8	

* Véase referencia Nº 1.

Cuadro Nº 2

POBLACIÓN ACTIVA, POR RAMA DE ACTIVIDAD ECONÓMICA, EN LOS PAÍSES DE CENTROAMÉRICA Y PANAMÁ AL 30 DE JUNIO DE 1950 Y 1964*

(expresada en miles de habitantes, y en %)

Centroamérica y Panamá	Año	RAMAS DE ACTIVIDAD								
		Todas	Agricultura, silvicultura, caza y pesca	Explotación de minas y canteras	Industrias manufactureras	Construcción	Electricidad, gas y drenajes	Comercio	Transporte y comunicaciones	Servicios
Total	1950	2 936.9	1 931.1	11.2	325.7	85.7	7.0	161.4	58.3	334.1
	1964	4 067.5	2 427.0	10.6	449.6	149.5	12.7	301.4	96.3	598.8
En por ciento										
Total	1950	100.0	65.8	0.4	11.1	2.9	0.2	5.5	2.0	11.4
	1964	100.0	59.7	0.3	11.1	3.7	0.3	7.4	2.4	14.7

* Véase referencia Nº 1.

Cuadro Nº 3

ORIGEN DEL PRODUCTO INTERNO BRUTO, POR RAMA DE ACTIVIDAD ECONÓMICA, EN LOS PAISES DE CENTROAMÉRICA Y PANAMÁ — 1964*

(expresado en millones de pesos centroamericanos)**

Concepto	Centroamérica y Panamá Total	MERCADO COMÚN					Panamá	
		Total	Costa Rica	El Salvador	Guatemala	Honduras		Nicaragua
1964 — Total	4 055.7	3 486.9	542.5	771.9	1 264.3	452.9	455.3	568.8
Agropecuaria	1 273.3	1 157.3	157.1	240.9	386.7	205.2	167.4	116.0
Industrial	648.0	523.8	90.8	133.9	163.6	74.2	61.3	124.2
Otras actividades	2 134.4	1 805.8	294.6	397.1	714.0	173.5	226.6	328.6
En por ciento								
1964 — Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Agropecuaria	31.4	33.2	29.0	31.2	30.6	45.3	36.8	20.4
Industrial	16.0	15.0	16.7	17.3	12.9	16.4	13.5	21.8
Otras actividades	52.5	51.8	54.3	51.5	56.5	38.3	49.7	57.8

* Véase referencia Nº 1.

** Con base en los precios vigentes en 1962.

Cuadro Nº 4

PRODUCTO NACIONAL BRUTO, TOTAL Y PER CAPITA, EN LOS PAISES DE CENTROAMÉRICA Y PANAMÁ 1960 — 1964*

(expresado en millones de pesos centroamericanos)**

Concepto	Centroamérica y Panamá Total	MERCADO COMÚN					Panamá	
		Total	Costa Rica	El Salvador	Guatemala	Honduras		Nicaragua
Producto nacional bruto**								
1960	3 166	2 747	438	561	1 015	402	331	419
1961	3 320	2 859	441	605	1 053	401	359	461
1962	3 517	3 026	469	659	1 080	418	400	491
1963	3 756	3 241	490	718	1 170	433	430	515
1964	3 960	3 435	510	765	1 240	455	465	525
Producto nacional bruto per capita								
1960	265	252	363	223	270	206	224	395
1961	269	254	351	236	272	199	235	413
1962	276	261	359	249	271	200	253	429
1963	285	270	361	263	286	200	263	438
1964	290	276	361	271	289	203	274	434

* Véase referencia Nº 1.

** Con base en los precios vigentes en 1962.

DEMANDA GLOBAL DE LOS PAISES DE CENTROAMÉRICA Y PANAMÁ — 1960 - 1964*
(expresada en millones de pesos centroamericanos)

REVISTA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS

Concepto**	Centroamérica y Panamá Total	MERCADO COMÚN					Panamá	
		Total	Costa Rica	El Salvador	Guatemala	Honduras		Nicaragua
Demanda global	4 771.9	3 999.8	657.9	878.6	360.6	535.1	567.6	772.1
Poder de compra de productos del exterior	854.5	656.4	114.4	160.0	164.9	87.3	129.8	198.1
Consumo total	3 363.2	2 898.9	460.1	625.8	59.0	382.7	369.3	466.3
Inversión total	554.2	446.5	83.4	92.8	136.7	65.1	68.5	107.7

Composición

Demanda global	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Poder de compra de productos del exterior	17.9	16.4	17.4	18.2	12.1	16.3	22.9	25.7
Consumo total	70.5	72.4	69.9	71.2	77.8	71.5	65.1	60.4
Inversión total	11.6	11.2	12.7	10.6	10.1	12.2	12.0	13.9

* Véase referencias Nos. 2 y 3.

** Los datos citados corresponden al año 1963.

OFERTA GLOBAL EN LOS PAISES DE CENTROAMÉRICA Y PANAMÁ — 1960 - 1964*
(expresado en millones de pesos centroamericanos)**

Concepto***	Centroamérica y Panamá Total	MERCADO COMÚN					Panamá	
		Total	Costa Rica	El Salvador	Guatemala	Honduras		Nicaragua
Oferta global	4 771.9	3 999.8	657.9	878.6	360.6	535.1	567.6	772.1
Producto interno bruto	3 750.2	3 260.9	516.2	699.8	181.6	434.2	429.1	538.3
Efecto de la relación de intercambio	10.9	-4.5	0.5	-3.4	-8.3	2.2	4.5	15.4
Quantum de las importaciones	961.8	748.4	141.2	182.2	187.3	98.7	134.0	218.4

* Véase referencia Nº 3.

** Con base en los precios vigentes en 1962.

*** Los datos citados corresponden al año 1963.

SUPERFICIE DE TIERRA DE LOS PAISES DE CENTROAMÉRICA Y PANAMÁ, SEGÚN LAS CLASES PRINCIPALES DE APROVECHAMIENTO*

(expresada en hectáreas)

Concepto	MERCADO COMÚN						Panamá	
	Centroamérica y Panamá Total	Total	Costa Rica	Salvador El	Guatemala	Honduras		Nicaragua
Total	16 002 373	14 195 921	2 670 745	1 560 999	3 720 833	2 507 404	3 735 940	1 806 452
Tierras de labranza	3 769 161	3 341 142	409 915	488 076	1 000 790	721 178	721 183	420 019
Cultivos permanentes	1 100 420	975 042	200 669	160 142	282 030	174 653	157 548	125 378
Praderas y pastizales	5 730 530	4 912 201	936 644	604 660	828 100	822 562	1 720 235	818 329
En por ciento								
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Tierras de labranza	23.5	23.5	15.3	31.3	26.9	28.7	19.3	23.7
Cultivos permanentes	6.9	6.9	7.5	10.3	7.6	7.0	4.2	6.9
Praderas y pastizales	35.8	34.6	35.1	38.7	22.3	32.8	46.0	45.3
En cifras relativas								
Total	100.0	88.7	16.7	9.8	23.2	15.7	23.3	11.3
Tierras de labranza	100.0	88.6	10.9	12.9	26.0	19.1	19.1	11.4
Cultivos permanentes	100.0	88.6	18.2	14.6	25.6	15.9	14.3	11.4
Praderas y pastizales	100.0	85.7	16.3	10.6	14.4	14.4	30.0	14.3

* Las cifras corresponden a los últimos censos agropecuarios realizados en el área (4-9).

Cuadro Nº 8

POSICIÓN ALIMENTARIA DE CENTROAMÉRICA Y PANAMÁ EN 1964*

Alimentos	Producción necesaria mínima (demanda en millones de toneladas métricas)	Producción de Centroamérica y Panamá (oferta en millones de toneladas métricas)	Suficiencia de producción %
Leche	1 067**	896	84
Huevos	2 468***	1 163	47
Carnes	337	215	64
Frijol	266	250	94
Vegetales	660	231	35
Frutas	392	323	82
Musáceas	501	981	196
Raíces y tubérculos	232	112	48
Maíz	715	1 489	208
Trigo	395	116	29
Arroz	258	285	110
Azúcar y panela	265	590	222
Grasas	66	50	76

* Véase referencia Nº 10.
 ** Millones de litros.
 *** Millones de unidades.

Cuadro Nº 9

NÚMERO DE ESTABLECIMIENTOS, POR ACTIVIDAD INDUSTRIAL, EN LOS PAÍSES DE CENTROAMÉRICA Y PANAMÁ EN 1962*

(establecimientos de 5 personas y más)

Actividad industrial	Centroamérica y Panamá Total	MERCADO COMÚN					Panamá	
		Total	Costa Rica	El Salvador	Guatemala	Honduras		Nicaragua
Total	6 076	5 593	780	1 658	2 078	510	567	483
Productos alimenticios, excepto bebidas	1 756	1 613	243	399	697	141	133	143
En por ciento								
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Productos alimenticios, excepto bebidas	28.9	28.8	31.2	24.0	33.5	37.6	23.5	29.6
En cifras relativas								
Total	100.0	92.0	12.8	27.3	34.2	8.4	9.3	8.0
Productos alimenticios, excepto bebidas	100.0	91.8	13.8	22.7	39.7	8.0	7.6	8.2
Total (excluyendo Panamá)	100.0	100.0	14.0	29.6	37.2	9.1	10.1	
Productos alimenticios, excepto bebidas	100.0	100.0	15.1	24.7	43.2	8.7	8.3	

* Véase referencia Nº 3.

Cuadro Nº 10

PERSONAL OCUPADO EN EL SECTOR INDUSTRIAL, EN LOS PAÍSES DE CENTROAMÉRICA Y PANAMÁ EN 1962*

(establecimientos de 5 personas y más)

Actividad industrial	Centroamérica y Panamá Total	MERCADO COMÚN					Panamá	
		Total	Costa Rica	El Salvador	Guatemala	Honduras		Nicaragua
Total	162 064	149 946	22 129	38 411	53 217	15 813	20 376	12 118
Productos alimenticios, excepto bebidas	51 703	48 125	6 536	10 687	17 475	4 921	8 506	3 575
En por ciento								
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Productos alimenticios, excepto bebidas	31.9	32.1	29.5	27.8	31.8	31.1	41.7	29.5
En cifras relativas								
Total	100.0	92.5	13.7	23.7	32.8	9.7	12.6	7.5
Productos alimenticios, excepto bebidas	100.0	93.1	12.6	20.7	33.8	9.5	16.5	6.9

* Véase referencia Nº 3.

Cuadro N° 11

VALOR BRUTO DE LA PRODUCCIÓN FABRIL, POR ACTIVIDAD INDUSTRIAL, EN LOS PAÍSES DE CENTROAMÉRICA Y PANAMÁ EN 1962*

(expresado en miles de pesos centroamericanos y en términos de establecimientos de 5 y más personas)

REVISTA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS

Actividad industrial	Total Centroamérica y Panamá	MERCADO COMÚN					Panamá	
		Total	Costa Rica	El Salvador	Guatemala	Honduras		Nicaragua
Total	771 987	669 752	109 180	151 020	251 610	68 361	89 581	102 235
Productos alimenticios, excepto bebidas	295 159	254 046	39 900	59 608	93 074	18 615	42 849	41 113
En por ciento								
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Productos alimenticios, excepto bebidas	38.2	37.9	36.6	39.5	37.0	27.2	47.8	40.2
En cifras relativas								
Total	100.0	86.8	14.1	19.6	32.6	8.9	11.6	13.2
Productos alimenticios, excepto bebidas	100.0	86.1	13.5	20.2	31.5	6.4	14.5	13.9

* Véase referencia N° 3.

COMERCIO DE ALIMENTOS EN EL MERCADO COMÚN

Cuadro N° 12

ESTRUCTURA DE LA DEMANDA INTERNACIONAL — 1960 - 1964*

Mercado común.	1960	1961	1962	1963	1964
1) Exportación total	440 074	454 076	511 193	586 810	674 162
2) Exportación de productos alimenticios	345 324	340 028	361 514	383 429	419 995
% 2/1**	78	75	71	65	62
3) Importación total	514 140	495 777	552 126	646 080	770 444
4) Importación de productos alimenticios	57 739	55 591	62 552	69 575	81 551
% 4/3***	11	11	11	11	11

* Véase referencia N° 11.

** % 2/1 = exportación de productos alimenticios/exportación total.

*** % 4/3 = importación de productos alimenticios/importación total.

Cuadro N° 13

DESTINO DE LAS EXPORTACIONES Y ORIGEN DE LAS
IMPORTACIONES DEL ISTMO CENTROAMERICANO, POR
REGIÓN Y POR PAÍS — COSTA RICA*

Región	Exportaciones %	Importaciones %
Continente Americano	64	63
Estados Unidos	57	48
El Salvador	2	2
Otros	5	13
Asia		8
Japón		7
Otros		1
Europa	27	29
Alemania Occidental	11	12
Otros	16	17

* Datos elaborados con base en los Cuadros Nos. 1 a 22 del Cuarto compendio estadístico centroamericano, marzo de 1955(11).

Cuadro N° 14

DESTINO DE LAS EXPORTACIONES Y ORIGEN DE LAS
IMPORTACIONES DEL ISTMO CENTROAMERICANO, POR
REGIÓN Y POR PAÍS — EL SALVADOR*

Región	Exportaciones %	Importaciones %
Continente Americano	45	63
Estados Unidos	25	34
Guatemala	11	8
Honduras	6	7
Venezuela		5
Otros	3	9
Asia: Japón	25	6
Europa	29	30
Alemania Occidental	23	9
Bélgica y Luxemburgo		4
Holanda		7
Reino Unido		4
Otros	6	6

Véase nota al pie del Cuadro N° 13.

Cuadro N° 15

DESTINO DE LAS EXPORTACIONES Y ORIGEN DE LAS
IMPORTACIONES DEL ISTMO CENTROAMERICANO, POR
REGIÓN Y POR PAÍS — GUATEMALA*

Región	Exportaciones %	Importaciones %
Continente Americano	56	66
Estados Unidos	44	48
El Salvador	7	7
Otros	5	11
Asia: Japón	11	6
Europa	33	27
Alemania Occidental	16	10
Holanda	4	3
Otros	13	14

Véase nota al pie del Cuadro N° 13.

Cuadro N° 16

DESTINO DE LAS EXPORTACIONES Y ORIGEN DE LAS
IMPORTACIONES DEL ISTMO CENTROAMERICANO, POR
REGIÓN Y POR PAÍS — HONDURAS*

Región	Exportaciones %	Importaciones %
Continente Americano	81	71
Estados Unidos	59	48
El Salvador	11	8
Guatemala	4	5
Otros	7	10
Asia: Japón	2	10
Europa	17	19
Alemania Occidental	16	7
Otros	7	12

Véase nota al pie del Cuadro N° 13.

Cuadro N° 17

DESTINO DE LAS EXPORTACIONES Y ORIGEN DE LAS
IMPORTACIONES DEL ISTMO CENTROAMERICANO, POR
REGIÓN Y POR PAÍS — NICARAGUA*

Región	Exportaciones %	Importaciones %
Continente Americano	49	70
Estados Unidos	37	48
Canadá	4	2
Guatemala		3
Otros	8	17
Asia	23	7
Japón	22	6
Otros	1	1
Europa	27	23
Alemania Occidental	11	7
Otros	16	16

* Véase nota al pie del Cuadro N° 13.

Cuadro N° 18

DESTINO DE LAS EXPORTACIONES Y ORIGEN DE LAS
IMPORTACIONES DEL ISTMO CENTROAMERICANO, POR
REGIÓN Y POR PAÍS — PANAMÁ*

Región	Exportaciones %	Importaciones %
Continente Americano	88	81
Estados Unidos	62	45
Canadá	7	1
Venezuela		19
Otros	19	16
Asia		5
Japón		3
Otros		2
Europa	11	14
Alemania Occidental		3
Holanda	9	2
Reino Unido		3
Otros	2	6

* Véase nota al pie del Cuadro N° 13.

Cuadro N° 19
BALANZA COMERCIAL DE LOS PAÍSES DEL ISTMO CENTROAMERICANO — 1960 - 1964*
(expresada en miles de pesos centroamericanos)

Concepto	Año	MERCADO COMÚN CENTROAMERICANO					Panamá
		Total	Guatemala	Salvador	Honduras	Nicaragua	
Exportación	1960	440 074	112 674	116 792	61 906	62 871	19 595
	1961	454 076	110 174	119 098	72 292	68 357	21 687
	1962	511 193	114 513	136 300	77 240	90 170	37 619
	1963	586 179	151 512	153 843	82 137	106 818	47 471
	1964	674 162	164 347	178 095	92 760	125 061	59 977
Importación	1960	514 140	137 865	122 402	71 773	71 712	109 198
	1961	495 777	133 555	108 708	72 003	74 351	124 186
	1962	552 126	135 966	124 795	79 793	98 226	145 212
	1963	646 080	165 550	151 746	95 081	109 855	162 628
	1964	770 444	202 109	191 123	101 634	136 978	168 046
Saldos exportación menos importación	1960	-74 066	-25 191	-5 610	-9 867	-8 841	-89 603
	1961	-41 701	-23 381	10 390	289	-5 994	-102 499
	1962	-40 933	-21 453	11 506	2 553	-8 056	-107 593
	1963	-59 901	-14 038	2 097	-12 944	-3 037	-115 157
	1964	-96 282	-37 762	-13 028	-8 874	-11 917	-108 068

* Véase nota al pie del Cuadro N° 13.

**EXPORTACIONES E IMPORTACIONES TOTALES Y DE PRODUCTOS ALIMENTICIOS DEL ISTMO
CENTROAMERICANO***

(expresadas en miles de pesos centroamericanos)

País	EXPORTACIONES			
	1960	1961	1962	1964
Guatemala Productos alimenticios	112 674 96 354	110 174 87 136	114 513 86 845	151 512 105 620
%	86	79	76	70
El Salvador Productos alimenticios	116 792 92 421	119 098 86 187	136 300 90 437	153 843 89 866
%	79	72	66	58
Honduras Productos alimenticios	61 906 47 019	72 292 56 844	77 240 59 807	82 137 60 349
%	76	79	77	73
Nicaragua Productos alimenticios	62 871 29 153	68 357 29 580	90 170 35 270	106 818 41 136
%	46	43	39	38
Costa Rica Productos alimenticios	85 831 80 377	84 155 80 281	92 970 89 155	92 500 86 458
%	94	95	96	93
Panamá Productos alimenticios	19 595 19 083	21 687 21 263	37 619 23 230	47 471 23 294
%	97	98	62	49
				60

REVISTA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS

COMERCIO DE ALIMENTOS EN EL MERCADO COMÚN

País	IMPORTACIONES			
	1960	1961	1962	1964
Guatemala Productos alimenticios	137 865 13 985	133 555 13 822	135 966 15 130	165 550 17 924
%	10	10	11	11
El Salvador Productos alimenticios	122 402 17 236	108 708 16 296	124 975 21 393	151 746 23 016
%	14	15	17	15
Honduras Productos alimenticios	71 773 7 979	72 003 8 094	73 793 7 854	95 081 9 770
%	11	11	10	11
Nicaragua Productos alimenticios	71 712 5 202	74 351 6 305	98 226 8 676	109 855 8 508
%	7	8	9	8
Costa Rica Productos alimenticios	110 388 13 337	107 160 11 064	113 346 9 499	123 848 10 357
%	12	10	8	8
Panamá Productos alimenticios	109 198 13 263	124 186 15 081	145 212 14 646	162 628 15 851
%	12	12	10	10
				11

* Véase referencia Nº 12.

Cuadro Nº 21

COMPARACIÓN ENTRE LAS IMPORTACIONES TOTALES Y LAS INTRAZONALES DE LOS PAÍSES
CENTROAMERICANOS Y DE PANAMÁ — 1960 - 1964
(expresado en miles de pesos centroamericanos y en %)

	Importación		Importación de productos alimenticios				Panamá	
	Global	Intrazonal	Global	Intrazonal	%	Importaciones		
						Total	Productos alimenticios	%
1960	514 140	32 675	57 739	14 938	24.9	109 198	13 263	12
1961	495 778	36 802	55 581	14 617	26.3	124 186	15 081	12
1962	552 126	50 407	62 552	22 240	35.6	145 212	14 648	10
1963	652 582	72 098	70 997	23 212	32.7	162 776	15 934	10
1964	770 444	106 394	81 551	29 476	36.1	168 046	18 110	11

Cuadro Nº 22

IMPORTACIONES INTRAZONALES Y TOTALES DE PRODUCTOS ALIMENTICIOS DE CENTROAMÉRICA
1960 - 1964

(expresadas en miles de pesos centroamericanos y en %)

Año	Importación	Total	Guatemala	El Salvador	Honduras	Nicaragua	Costa Rica
1960	Global	32 675	7 580	13 494	5 311	2 776	3 514
	Intrazonal %	14 938	2 639	7 541	2 109	613	2 036
1961	Global	36 802	8 867	14 663	6 353	2 873	4 046
	Intrazonal %	14 617	2 748	7 595	2 252	658	1 364
1962	Global	50 407	11 228	22 053	8 908	4 731	3 487
	Intrazonal %	22 240	5 517	11 621	2 598	1 765	739
1963	Global	72 098	19 747	27 923	13 258	7 353	3 817
	Intrazonal %	23 212	5 502	12 620	3 308	1 327	455
1964	Global	106 394	26 354	39 232	18 005	14 518	8 285
	Intrazonal %	29 476	6 110	14 420	4 488	3 015	1 393
		28	23	37	25	21	17

Cuadro Nº 23

MOVIMIENTO DEL COMERCIO REGIONAL EN EL ISTMO CENTROAMERICANO — 1960 - 1964

Año	Exportaciones en millones de pesos centroamericanos	índice 1960 = 100	Incremento sobre año anterior	TOTALES	
				% CIF* Importaciones	% FOB** Exportaciones
1960	32.7	100	6.4	7.4	
1961	36.8	112.5	12.5	7.4	8.2
1962	50.4	154.1	36.9	9.1	9.9
1963	72.1	220	43.0	11.0	11.3
1964	106.4	325.3	47.5	13.8	16.2

* CIF = Cost insurance freight (costo seguro y flete).

** FOB = free on board (libre a bordo).

Cuadro Nº 24

VALOR DEL COMERCIO INTRACENTROAMERICANO*

(expresado en millones de pesos centroamericanos y en % de aumento en cada país)

Exportaciones	1961	1964	%	Importaciones		1961	1964	%
Costa Rica	2.0	15.3	165	Costa Rica	4.0	8.3	207	
El Salvador	14.4	34.9	242	El Salvador	14.6	39.2	268	
Guatemala	10.3	29.6	289	Guatemala	8.9	26.4	297	
Honduras	8.3	18.4	221	Honduras	6.4	18.0	250	
Nicaragua	1.8	8.0	444	Nicaragua	2.9	14.5	500	
Total	36.8	106.4	186	Total	36.8	106.4	289	

* Véase referencia Nº 11.

Cuadro Nº 25
COMERCIO DE PRODUCTOS ALIMENTICIOS CON RESPECTO AL COMERCIO*
GLOBAL DE CENTROAMÉRICA

(expresado en millones de pesos centroamericanos y en %)

	1962		1964		Incre- mento absoluto (millones)	Incre- mento relativo (%)
	Impor- ta- ciones	Expor- ta- ciones	Impor- ta- ciones	Expor- ta- ciones		
Alimentos	22.2	22.2	29.3	29.3	7.1	32
	44 del total (50.4 millones)		28 del total (106.4 millones)			
Costa Rica	0.7	0.7	1.4	2.2		
El Salvador	11.6	5.9	14.4	5.4		
Guatemala	5.5	3.9	6.1	8.2		
Honduras	2.6	9.8	4.5	11.4		
Nicaragua	1.8	1.9	2.9	2.1		

* Véase referencias Nos. 11 y 13.

Cuadro Nº 26

INCREMENTO DE IMPORTACIONES Y EXPORTACIONES INTRAZONALES DE PRODUCTOS ALIMENTICIOS

(expresado en millones de pesos centroamericanos y en %)

País	IMPORTACIONES		% de incremento por país		EXPORTACIONES		% de incremento por país	
	1962	1964	1962	1964	1962	1964	1962	1964
Costa Rica	0.7	1.4	100		0.7	2.2	214	
El Salvador	11.6	14.4	24		5.9	5.4	(-8)	
Guatemala	5.5	6.1	10		3.9	8.2	110	
Honduras	2.6	4.5	73		9.8	11.4	16	
Nicaragua	1.8	2.9	61		1.9	2.1	10	
	22.2	29.3			22.2	29.3		

Cuadro Nº 27
DISTRIBUCIÓN DEL COMERCIO INTRAZONAL
(expresada en cifras relativas)*

	%	Guatemala	El Salvador	Honduras	Nicaragua	Costa Rica
1960						
Importaciones	100	23.2	41.3	16.2	8.6	10.7
Exportaciones	100	22.3	38.9	22.6	10.4	5.8
1964						
Importaciones	100	25.0	37.2	17.1	12.6	8.1
Exportaciones	100	28.3	33.1	17.5	6.6	14.5

* Cifras derivadas de los valores absolutos citados en el Cuadro Nº 26.

Cuadro Nº 28
DISTRIBUCIÓN DEL COMERCIO INTRAZONAL
(expresada en millones de pesos centroamericanos)

Año	Guatemala	El Salvador	Honduras	Nicaragua	Costa Rica	Total
EXPORTACIONES						
1961	10.3	14.4	8.3	1.8	2.0	36.8
1962	13.0	18.3	13.8	3.4	1.9	50.4
1963	20.7	23.9	13.2	4.0	4.4	66.2
1964	29.8	34.9	18.4	8.0	15.3	106.4
IMPORTACIONES						
1961	8.9	14.6	6.4	2.9	4.0	36.8
1962	11.2	22.1	8.9	4.7	3.5	50.4
1963	14.2	27.9	13.2	6.9	4.0	66.2
1964	26.4	39.2	18.0	14.5	8.3	106.4

Cuadro Nº 29

COMPARACIÓN ENTRE LAS EXPORTACIONES E IMPORTACIONES INTRACENTROAMERICANAS Y LAS EXPORTACIONES E IMPORTACIONES TOTALES — 1964

(expresada en millones de pesos centroamericanos y en %)

País	EXPORTACIONES		IMPORTACIONES	
	Total	Centroamérica	Total	Centroamérica
		%		%
Costa Rica	113	15.3	138	8.3
El Salvador	178	34.9	192	39.2
Guatemala	158	29.8	202	24.6
Honduras	95	18.4	102	18.0
Nicaragua	103	8.0	125	14.5
	647	106.4	759	106.4
				13.9

Cuadro Nº 30
PRINCIPALES PRODUCTOS ALIMENTICIOS DE EXPORTACIÓN*
(expresados en miles de pesos centroamericanos)

Exportación Total	Países					Total
	Costa Rica	El Salvador	Guatemala	Honduras	Nicaragua	
Ganado vacuno de raza fina u ordinaria 001-03-00	674	1 203	144	1 896	945	4 412
Ganado porcino de raza fina u ordinaria 011-00-00		43	103	1 058	349	1 553
Carnes frescas, refrigeradas de toda clase de animales, excepto pescado 031-03-00	5 048	1	4 437	2 892	8 164	20 542
Crustáceos, moluscos, etc. 044-01-00	889	4 552	919	396	1 601	8 357
Maíz sin moler 051-03	3	110	16	1 822	105	2 056
Plátanos frescos, todas clases 054-02-01	22 734	25	9 483	33 284	1 308	66 834
Frijoles 061	327	88	34	2 147	137	2 733
Azúcar 071	5 093	2 440	6 233	2	6 139	19 907
Café 071	46 034	75 046	78 123	14 187	21 133	234 523
Cacao 072	4 344	5	160	16	150	4 675
Tortas y harinas de semilla de algodón 081-03-01		1 991	11 122		541	3 654
Total	85 146	85 504	100 774	41 348	40 572	369 246
%	98	95	95	69	99	96

* Véase referencia Nº 11.

Cuadro Nº 31
PRINCIPALES PRODUCTOS ALIMENTICIOS DE IMPORTACIÓN*
 (expresados en miles de pesos centroamericanos)

	Total	Costa Rica	El Salvador	Guatemala	Honduras	Nicaragua
Importación Total	646 080	162 628	151 746	165 550	95 081	109 855
Productos alimenticios	69 575	15 851	23 016	17 924	9 770	8 508
Leche y crema deshidratadas o desecadas, en bloques y en polvo 022-02-01	6 197	7	2 319	2 433	1 050	388
Trigo y escanda, sin moler (incluso coruña) 041-01-01	9 780	68	3 195	4 852	1 430	235
Maíz sin moler 044-01-01	3 267	166	2 070	879	82	68
Harina de trigo 046-01-01	7 922	4 533	358	154	475	2 402
Suma de artículos seleccionados	27 166	4 776	7 942	8 318	3 037	3 093
%	39	30	35	46	31	36

* Véase referencia Nº 11.

Cuadro Nº 32
OTROS PRODUCTOS ALIMENTICIOS DE IMPORTACIÓN*

	Miles de pesos centroamericanos
001-01-01 02 Ganado vacuno de raza ordinaria o fina	3 038.8
001-03-01 02 Ganado porcino de raza ordinaria o fina	1 759.9
022-01-01 Leche y crema evaporada o condensada	1 181.9
029-09-00 Productos lácteos no especificados	1 530.0
032-01-01 Sardinas	1 053.7
042-01-00 02-00 Arroz con cáscara sin cáscara	108.9 1 441.3
	1 550.2
048-01-01 02 Trigo, avena y otros cereales, crudos, tostados o cocidos	1 054.3 665.2
	1 719.5
048-02-00 Malta	1 195.8
051-01-00 Frutas secas	1 965.5
054-01-0 Frijoles	2 424.5
062-01-01 Confites, bombones, etc.	1 111.1
081-09-02 Desperdicios alimenticios para alimentación de animales	2 304.2
091-02-02 Substitutos de la manteca no especificados	1 654.8
Total	22 490.0
Total lista Cuadro Nº 31	27 166.0
Gran Total	49 656.0
%	71.0

* Véase referencia Nº 11.