

MINISTERIO DE SALUD

**DEPARTAMENTO DE CAPACITACION Y FORMACION DE
RECURSOS HUMANOS**

MODULOS DE CAPACITACION EN EL MANEJO DE TECNICAS Y ESTRATEGIAS PARA EL TRABAJO DOCENTE CON GRUPOS

DIDACTICA COMUNITARIA

MODULO NO. 2

**EDGAR CESPEDES
GABRIEL PEREZ**

**DIBUJOS:
OLMAN BOLANOS**



**INSTITUTO DE NUTRICION DE
CENTRO AMERICA Y PANAMA**

MINISTERIO DE SALUD

**DEPARTAMENTO DE CAPACITACION Y FORMACION DE
RECURSOS HUMANOS**

Publicación INCAP MDE/005

MODULOS DE CAPACITACION EN EL MANEJO DE TECNICAS Y ESTRATEGIAS PARA EL TRABAJO DOCENTE CON GRUPOS

DIDACTICA COMUNITARIA

MODULO NO. 2

**EDGAR CESPEDES
GABRIEL PEREZ**

**DIBUJOS:
OLMAN BOLANOS**



**INSTITUTO DE NUTRICION Y
CENTRO AMERICA Y CARIBBE**

Indice General

	Página
Introducción_____	4
Objetivos_____	5
Primera Unidad: Periódico Mural	
Objetivos Específicos_____	7
Ejercicio No. 1_____	8
Ejercicio No. 2_____	16
Ejercicio No. 3_____	16
Ejercicio No. 4_____	18
Ejercicio No. 5_____	18
Ejercicio de Evaluación_____	20
Segunda Unidad: Foto Mensaje	
Objetivos Específicos_____	22
Ejercicio No. 1_____	25
Ejercicio No. 2_____	25
Ejercicio No. 3_____	29
Ejercicio No. 4_____	29
Ejercicio No. 5_____	31
Ejercicio de Evaluación_____	32

Tercera Unidad: Cartel - Afiches

Objetivos Específicos _____	36
Ejercicio No. 1 _____	38
Ejercicio No. 2 _____	42
Ejercicio No. 3 _____	43
Ejercicio No. 4 _____	52
Ejercicio de Evaluación _____	53

INTRODUCCION:

Este módulo No. 1 de la serie "Módulos de capacitación en el manejo de técnicas y estrategias para el trabajo docente en grupos", complementará al No. 1, ya que tratará también del uso de ayudas visuales en la educación. ESpecíficamente, versará sobre el Periódico mural, el Foto mensaje y el Cartel o afiche.

Nos proponemos que Uds. logren el aprendizaje de la confección y el uso de estos medios realizando los ejercicios incluidos.

Esperamos que disfruten, mientras aprenden haciendo.

OBJETIVOS:

Mediante la ejecución de los ejercicios propuestos en las tres unidades de este Módulo No. 2, pretendemos que ustedes:

- conozcan en qué consisten: el Periódico Mural, el Foto Mensaje y el Cartel - Afiche.

- conozcan y evalúen sus habilidades y posibilidades personales en la elaboración de sus elementos.

- continúen en el proceso de capacitación en el manejo de estos recursos para informar y educar.

PERIODICO MURAL

OBJETIVOS ESPECIFICOS:

Después de haber desarrollado esta primera unidad, ustedes:

- conocerán cómo funciona su periódico mural, su utilidad y composición (estructura).

- serán capaces de elaborar uno de utilidad para su centro de trabajo.

EJERCICIO No. 1

(Para ser trabajado en grupos de 4 ó 5 personas)

Lean los siguientes textos sobre el periódico mural tomados de distintos autores.

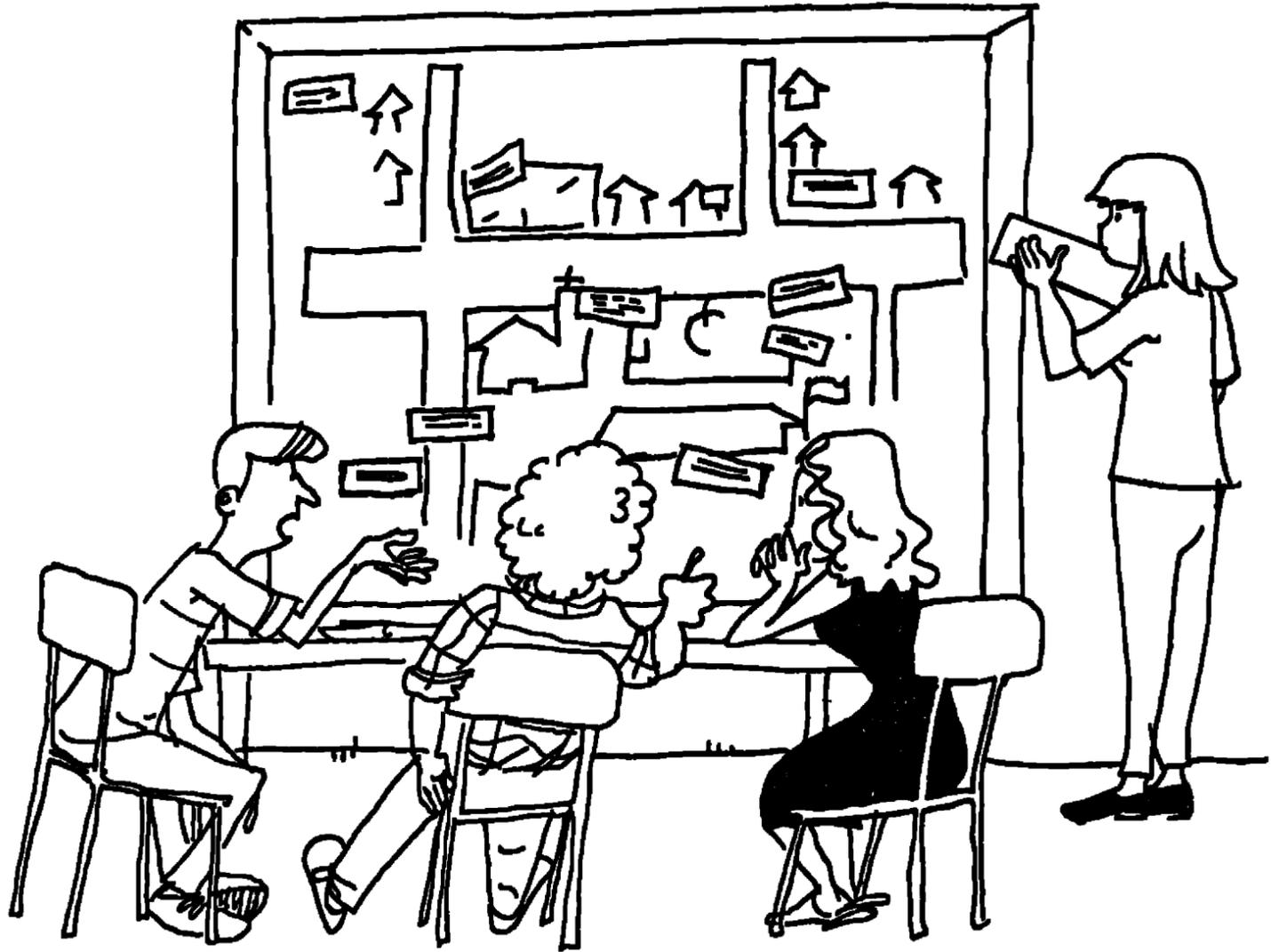
CARACTERISTICAS Y USOS:

Ha de ser comunicativo, que despierte interés, atraiga al destinatario y lo lleve inevitablemente hasta el mensaje.

A ser posible se tratará un solo tema central para:

- recabar la Atención
- excitar el Interés
- hacer nacer el Deseo
- impulsar la Acción

Para motivar: Es un excelente medio de motivación y es éste uno de los usos más frecuentes que tiene, ya que permite comunicar la idea de un modo rápido, produce impacto, estimula voluntades para una tarea emprendida o que se desea iniciar.



Para informar: El mural siempre tiene este carácter informativo de alguna manera. Pero algunas veces este carácter es exclusivo y se utiliza, entonces, para mantener el día a los destinatarios del mismo sobre asuntos generales que afectan a ese grupo o sobre algún punto en particular.

ESTRUCTURA MATERIAL:

El fondo puede ser el mismo tablero, o puede utilizarse cartulina, papel de colores, etc.

El mensaje puede expresarse con fotografías, gráficos, mapas, recortes de revistas, periódicos, etc.

Todo el espacio disponible debe aprovecharse, tiene un significado. Esto no quiere decir que hay que atiborrar el mural con elementos innecesarios, que deben estar totalmente ausentes.

Sencillez y claridad suelen ir bastante de la mano. El mensaje que trasmite el mural debe tener facilidad de comprensión para el público a quien va dirigido.

Otros elementos que conviene tener a mano son cartulinas y papeles de diversos colores adicionales, marcadores y crayones de varios colores,

alfileres, chinchetas, goma de pegar, etc.

Letras o plantillas para confeccionar letreros.

Quien deba confeccionarlo frecuentemente (o dirigir su confección) debe disponer de un buen archivo de material gráfico. Los recortes de revistas, periódicos y suplementos culturales, las fotografías, etc., pueden ir archivándose por temas para tenerlos a la mano oportunamente. No conviene además, desperdiciar el material sobrante de un mural; una vez que éste haya servido para su propósito y que su contenido haya pasado de actualidad, conviene recoger todo el material aprovechable y guardarlo para oportunidades futuras.

LOS TEXTOS:

Los textos en el periódico mural deben contener:

- . Textos cortos y precisos.
- . Deben destacarse las palabras que comunican la idea principal.

Si hay textos largos, primero hay que separarlos en trozos pequeños.

- . El encabezamiento del texto o el título (si lo tiene), debe ser lo más llamativo posible.
- . Las cabeceras pueden redactarse en forma de pregunta directa.
- . La letra debe ser muy legible.

LAS LINEAS:

Es otro de los elementos de importancia, ya que tiene una gran fuerza de expresividad.

Las líneas han de ser colocadas con orden y armonía; si se las coloca arbitrariamente, pueden confundir al perceptor.

Función de las líneas:

- . Dividir espacios
- . Configurar formas
- . Dar sensación de movimiento
- . Atraer la vista para señalar un camino hacia un centro de interés.

EL COLOR:

El mural debe despertar interés desde el primer momento. El color comunica vida y le da fuerza expresiva. Y para que esto sea así:

- . Es fundamental usar colores fuertes que llamen la atención, pero que, a la vez, sean armoniosos o contrasten armoniosamente...
- . Generalmente se recomienda no utilizar más de tres colores en cada mural.
- . Para el fondo es preferible usar colores neutros (gris o café) para que destaquen los elementos y no canse los ojos del "lector".
- . Siempre habrá de tenerse en cuenta que el color o los colores están condicionados al motivo del mural.

CENTRO DE INTERES:

Para que la atención se centre en el asunto principal, el periódico mural debe tener un solo centro de interés, al que se halla subordinado el resto.

La fijación de la atención debe lograrse por diversos medios:

Con una fotografía, figura, etc., atrayente, con el color, con una frase interesante.

. Por una destacada situación en el mural, conforme a lo que se quiera sugerir.

. Con líneas que se dirijan hacia ese centro.

. Colocando al motivo, centro de interés en el centro óptimo y haciendo girar a su alrededor las demás fotografías o ilustraciones.

. Convirtiéndolo en centro irradiante o generador de una espiral.

. Mediante un círculo o encuadre que lo aisle y lo diferencie de otros elementos.

. Por medio de contrastes de color y forma.

. Mediante manos, flechas o ángulos que lo señalen, u ojos que miren hacia ese punto.

Pero todos estos modos de destacar el centro de interés no deberán quitar el equilibrio entre todos los elementos.

Ahora, sintetice las ideas, llenando el siguiente esquema mudo:

Esquema mudo:

(saquen fotocopias para los grupos)

USOS:

a- _____

b- _____

c- _____

CARACTERISTICAS:

a- _____

b- _____

c- _____

ch- _____

d- _____

ESTRUCTURA:

a- _____

b- _____

c- _____

ch- _____

d- _____

e- Otros elementos

TEXTOS:

- a- _____
- b- _____
- c- _____
- ch- _____

LAS LINEAS:

- a- _____
- b- _____
- c- _____
- ch- _____

EL COLOR:

- a- _____
- b- _____
- c- _____
- ch- _____
- d- _____

EL CENTRO DE INTERES:

- a- _____
- b- _____
- c- _____
- ch- _____
- d- _____

EJERCICIO No. 2

Encuentren en este dibujo al menos 10 ideas sintetizadas en el ejercicio anterior:



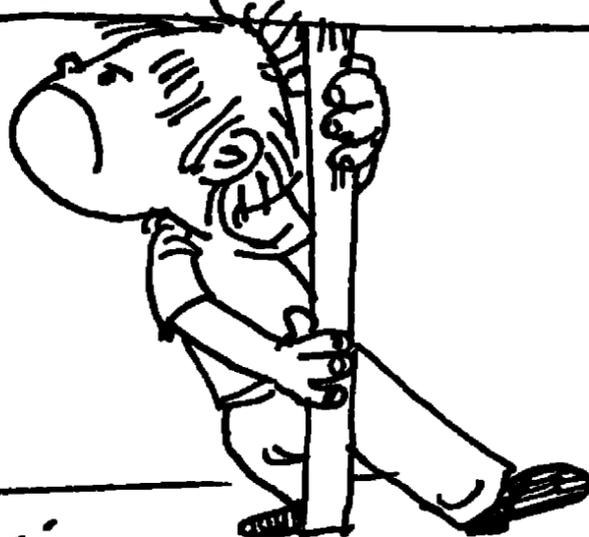
EJERCICIO No. 3

En el dibujo que presentamos a continuación cabe dar alguna idea importante más. Pueden anotarla en el espacio correspondiente, después de haber llegado a ella por consenso.

EL PERIÓDICO MURAL EN SUS
DISTINTAS FORMAS, ES ECONÓMICO,
FÁCIL DE HACER Y SU CONTENIDO
SE PUEDE CAMBIAR PERIÓDICAMENTE

EL LUGAR QUE ESCOJA
MOS PARA COLOCARLO
ES MUY IMPORTANTE. EN
PRIMER LUGAR DEBE
SER UN SITIO FRECUENTA-
DO POR LAS PERSONAS,
EN SEGUNDO LUGAR, ESPA-
CIOSO Y EN TERCER LUGAR
DEBE TENER BUENA LUZ
(NATURAL O ARTIFICIAL).

ADENAS DEBE
COLOCARSE A UNA
ALTURA QUE SEA FÁ-
CIL DE LEER PARA
LA MAYORÍA DE LAS
PERSONAS A QUIEN
VA DIRIGIDO, EN LA
PARED, EN FORMA DE
BURRA O BIOMBO.



EJERCICIO No. 4

El espacio normal de trabajo de Ustedes como grupo requiere de un periódico mural. Respóndanse a las siguientes interrogantes:

- 1- ¿Para qué?
- 2- ¿Con qué contenido?
- 3- ¿Dónde colocarlo?
- 4- ¿A quiénes va dirigido?
- 5- ¿Qué tamaño debe tener?
- 6- ¿Quiénes son los responsables de hacerlo y mantenerlo?
- 7- ¿Cada cuánto se debe renovar?

EJERCICIO No. 5

De acuerdo con las respuestas que ustedes dieron a las interrogantes del ejercicio anterior, planeen y elaboren un periódico mural.

(A continuación les ofrecemos un plan de distribución para un periódico mural cualquier. Adáptenlos ustedes a sus necesidades y posibilidades).

(Medidas en cms.)

1 de 50 x 40	para muestra cultural de la comunidad
1 de 60 x 40	para editorial
1 de 60 x 40	para noticias generales social, deportiva, religiosa y política de la comunidad.
2 de 25 x 20	para textos
1 de 25 x 20	es lámina (fotográfica)
1 de 25 x 20	es caricatura
1 de 15 x 180	es título, resp., No, slogan)
1 de 15 x 50	es slogan
1 de 15 x 50	es tira cómica
1 de 15 x 20	es 1 poema
1 de 15 x 20	es texto (científico)
1 de 50 x 20	es texto (literario, histórico, etc.)
1 de 50 x 40	para chistes

EJERCICIO DE EVALUACION

Evalúen el periódico mural que han realizado, de acuerdo con las siguientes pautas:

- Califiquen de 0-5, de menor a mayor, el grado en que se ha obtenido cada aspecto:

- Ubicación
- Concordancia entre objetivo y contenido
- Concordancia entre objetivo y distribución de contenido
- Impacto en el público
- Calidad del contenido
- Armonía en la presentación

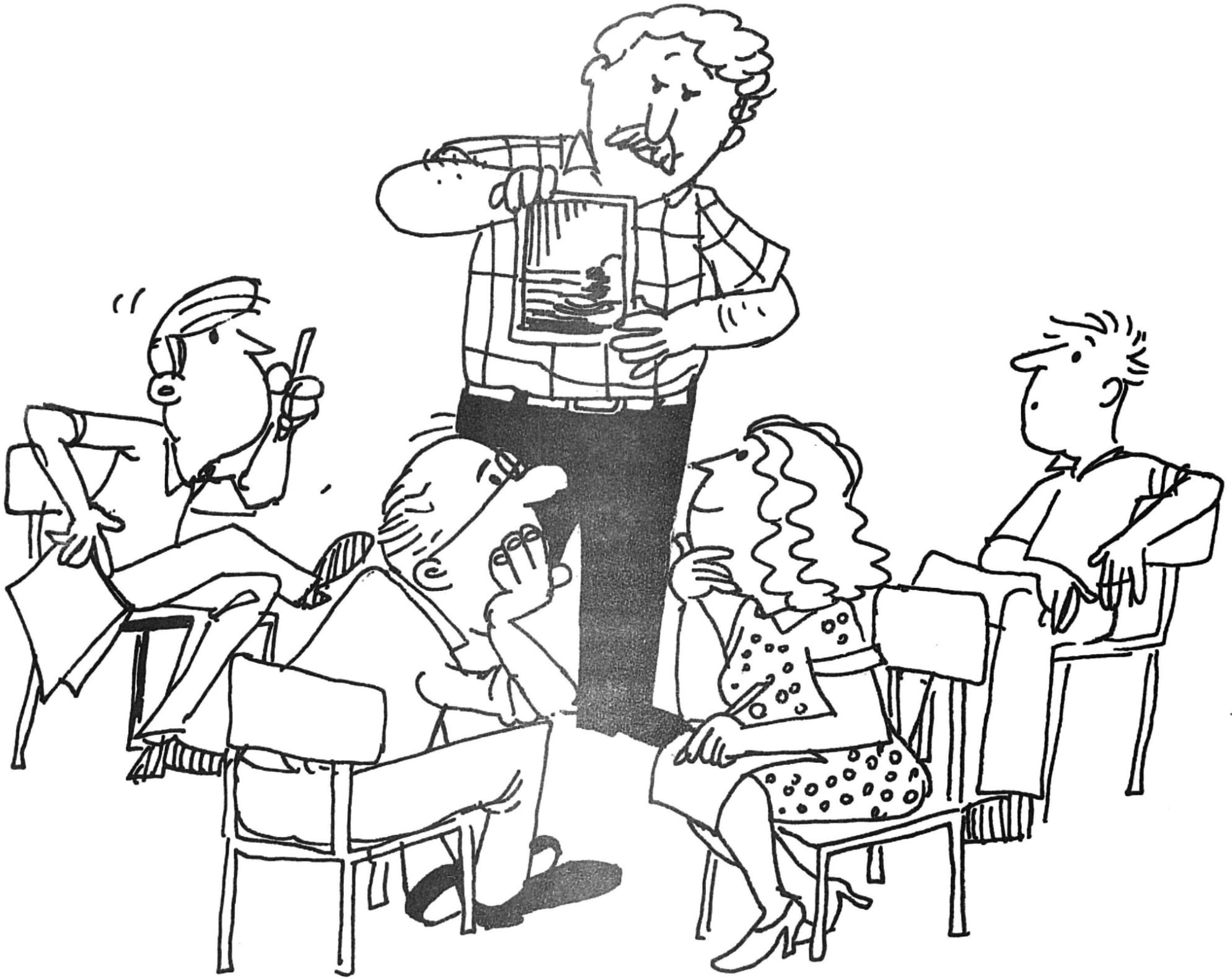
FOTO MENSAJE

OBJETIVOS ESPECIFICOS:

Al finalizar esta segunda unidad, ustedes:

- habrán comprendido la importancia de la imagen en la comunicación educativa

- serán capaces de promover procesos educativos a partir del efecto comunicativo de la imagen



LA FOTOGRAFIA

En sí misma, la fotografía tiene un lenguaje universal: la imagen. Sin embargo, también es un elemento externo que permite exteriorizar el mundo interior de quien la observa. En este sentido permite realizar juegos de auto-encuentro.

FOTO MENSAJE Y FOTO TEXTO

La fotografía es el elemento central del foto mensaje. A partir de ella se trabaja. En el foto texto, el mensaje está explícito en el texto y la fotografía lo refuerza.

A continuación, desarrollen los siguientes ejercicios para clarificar en la práctica estos conceptos.

EJERCICIO No. 1

(Para ser trabajado en grupos de 4 ó 5 personas)

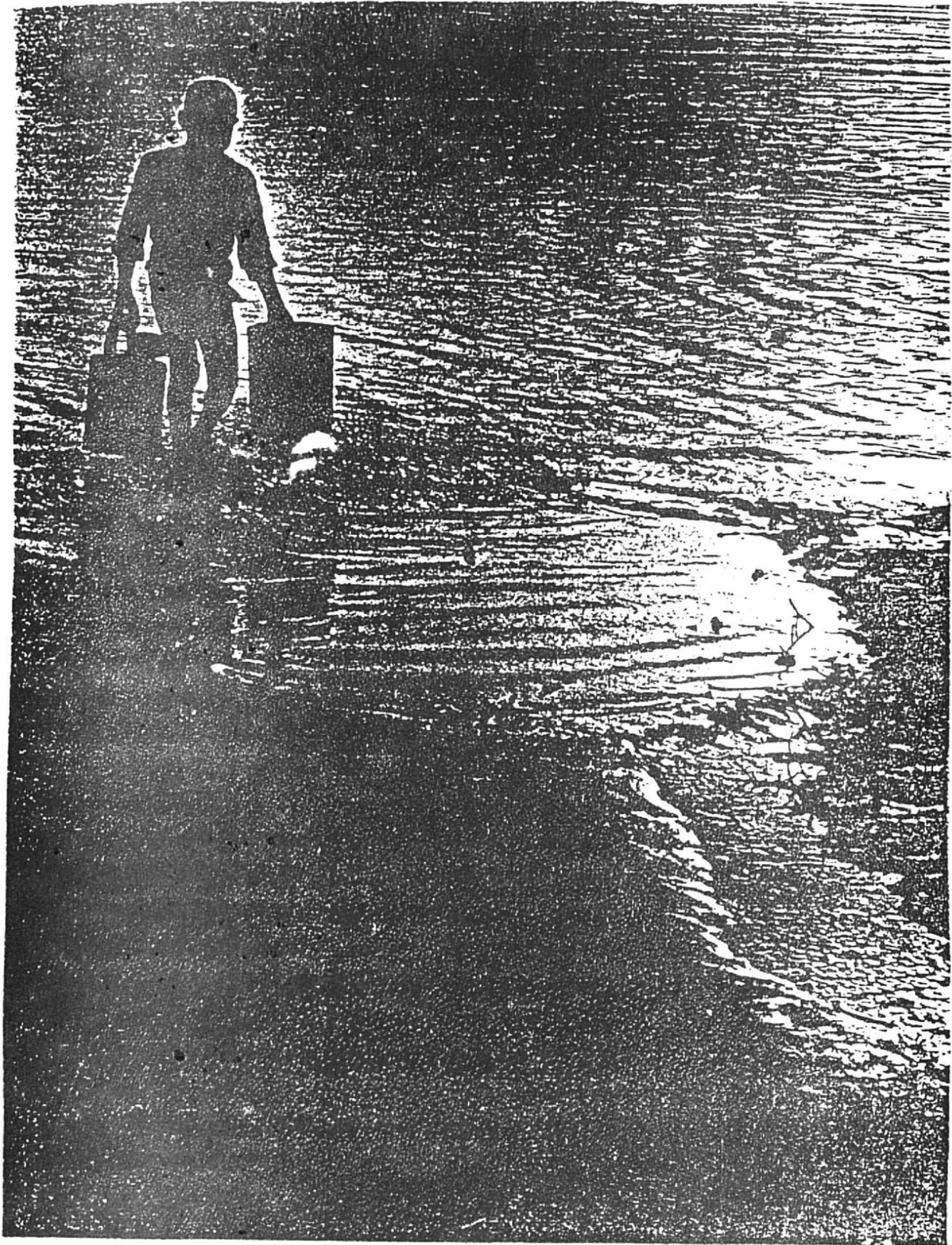
Observen detenidamente, y en silencio la fotografía de la página siguiente. (Hagan tantas fotocopias de la foto como grupos hay). Luego, durante quince segundos, cierren los ojos e imaginen libremente lo que quieran con base en la foto.

Luego escriba cada uno, una palabra que sintetice lo que imaginó.

EJERCICIO No. 2

(Para ser trabajado en los mismos grupos)

Ahora observen la fotografía anterior, pero con la leyenda con que aparece en la página sub-siguiente. Comparen ahora lo que cada uno escribió con el sentido del texto al pie de la fotografía.





Desconocemos el valor del agua hasta que el pozo se seca ...

ANALICEN Y COMENTEN:



LA FOTOGRAFÍA
FUÉ SOLO UN
INSTRUMENTO
QUE PERMITIÓ
QUE USTEDES
CONTARAN CÓMO
SE VEN A SÍ
MISMOS Y LES
DESCUBRIÓ A
CADA UNO UNA
FACETA PROPIA.

EJERCICIO No. 3

[Para ser trabajado en grupos de 4 o 5 personas]

Para este ejercicio, deben disponer de un buen número de fotografías. Escoga cada uno aquella foto con la cual se identifica y diga por qué. Hagan esto rápidamente, en un minuto. Ahora continúen trabajando con el tema según lo proponemos en los siguientes ejercicios.

EJERCICIO No. 4

(Para ser trabajado en el grupo con la colección de fotografías)

Cómo les ven los demás.

Cada uno de los participantes escribe en un papelito su nombre y lo enrolla. Se ponen todos los papelitos juntos, se revuelven y se reparten, cuidando de que a nadie le toque el suyo propio. Luego, cada uno escogerá una foto con la que identifique a su compañero. Una vez hecho esto, cada uno mostrará la foto correspondiente al grupo, y éste adivinará de quién se trata.

La persona que seleccionó la fotografía explicará al grupo que características encontró en común entre ésta y su compañero.

Variaciones de este ejercicio:

- . Como ven al grupo
- . Como ven la comunidad
- . Como se sienten en la comunidad
- . Como creen que la comunidad les ve

Todos pueden trabajar a partir de la selección de fotografías y sus reacciones a ellas.

EJEMPLO PARA EL EJERCICIO NÚMERO 5



... y usted, señor,
¿qué nos ofrece?

EJERCICIO No. 5

(Para trabajar en grupos de 4 ó 5)

Dispongan de varias fotos y leyendas. Escoga cada uno una foto y leyenda y combínelos para hacer un foto texto. Elijan el tipo de letra y dónde colocar la leyenda

EJERCICIO DE EVALUACION:

E. Dale, en su libro "Métodos de enseñanza audiovisual" hace, entre otras, las siguientes afirmaciones:

EMPLEOS ESPECIFICOS DE IMAGENES FIJAS EN LA ENSEÑANZA

¿Cuándo deberemos emplear una imagen fija?
La única respuesta razonable puede ser: cuando se necesite. Pero en la práctica no siempre es fácil determinar esta necesidad. El autor de un libro de texto puede intercalar una imagen que complemente su explicación o que le cerciore doblemente de que algo que no resulta fácilmente explicable con palabras será comprendido por el lector.

PARA CORREGIR IMPRESIONES ERRONEAS

Siempre que exista el peligro de verbalismo preséntense imágenes, si no hay a mano ningún correctivo mejor. ¿Qué es una "transmisión eléctrica" o un "palimpsesto"? Las imágenes pueden mostrárnoslo.

PARA EXCITAR LAS EMOCIONES

Raras veces las imágenes resultan neutras en

cuanto a efectos. Hasta la menos intensa despierta alguna respuesta emocional. Y las mas impresionantes actúan en toda la escala de sentimientos, desde el arrobamiento de la belleza hasta la agonía del horror. En una palabra: las imágenes violentan los sentimientos.

Si se tiene a mano el objeto real, la imagen del mismo no sirve para ninguna finalidad inmediata, puesto que no se trata más que de un sustituto de la cosa real. Pero, después que se ha estudiado un objeto real, la imagen puede ayudar como recordatorio o registro, como algo a lo que puede acudir repetidas veces para refrescar la memoria o para comparar sus impresiones con el original.

Fasemos ahora a examinar algunas de las finalidades para las cuales se usan en la enseñanza las imágenes fijas.

PARA TRADUCIR SIMBOLOS VERBALES

Lo que de otro modo podrían seguir siendo abstracciones verbales pueden traducirse en imágenes visuales definidas.

Contamos con las imágenes para mostrar lo que, de otro modo, no podría ser más que imaginado, supuesto o no visto de ninguna manera.

PARA ENRIQUECER LA LECTURA

A pesar de que las experiencias directas son mucho más vívidas que cualquier sustituto gráfico, las oportunidades de su aplicación a la lectura resultan muchas veces limitadas. Alguien que está leyendo acerca de la Francia Medieval, de la Atenas de Pericles o de la Inglaterra de la Restauración puede comprender la prosa mucho mejor si al mismo tiempo puede ver diversas imágenes complementarias.

PARA INTRODUCIR Y MOTIVAR

Por ejemplo, al comienzo de una exposición sobre un tema histórico, diez imágenes bien escogidas, claras, interesantes e impresionantes, pueden hacer que se percate de que tal cosa ocurrió de tal manera. Unas imágenes de este orden despiertan curiosidad y preparan para el nuevo tema de estudio. Como antecedente gráfico orientan la clase y excitan su interés.

Encuentren Uds. las relaciones válidas entre lo que él afirma y lo que Uds. han experimentado y reflexionado, mediante los ejercicios anteriores.

CARTEL - AFICHE



Costa Rica es su casa...

N O L A E N S U C I E



EJERCICIO No. 1

(Para ser trabajado en grupos de 5-6 personas)

Lean detenidamente el siguiente texto y comenten analíticamente, a la luz de él, el afiche anterior.

Era mi segundo día en aquella capital suramericana. El bus giró a la derecha y enrumbó por alguna de las avenidas viejas -comercio, gente, humo-, hacia el Centro Cívico. A las dos y media de aquella tarde sería recibido por la persona clave en el asunto que motivaba mi visita. Iba revisando mentalmente las palabras y los gestos tantas veces pensados. Entre tanto mis ojos repasaban rostros, letreros, anuncios, sin asimilar ninguno. El asunto era importante. Lo era para nosotros. Tenía que lograr que lo fuera para ellos también. Palabras, gestos, impacto... Si ellos -él, sobre todo, a quien vería en pocos minutos- se interesaban -Tenían que interesarse!- Se comprometerían; se meterían de lleno. Y yo tenía que interesarlo, tenía que convencerlo -sin insistir, sin implorar, sin delatarnos- de la bondad del proyecto. En esta oportunidad -y sobre todo para ellos- bondad del proyecto significaba algo muy concreto. Yo seguía revisando

mentalmente las palabras y los gestos, mientras mis ojos miraban resbalar al vacío imágenes nuevas.

El tercer asiento a mano derecha, color vino, o rosa, o crema sucio -todo el bus era como una acuarela sucia que quiso ser pastel- el tercer asiento a mano derecha, de aquel bus, decía, lo compartía desde mi arribo con un hombre joven, trajeado de oficinista, con un portafolio sobre el regazo y ambas manos sobre el portafolio. No era difícil imaginar que se trataba de algún funcionario de Gobierno, de los que trabajan en el Centro Cívico. El sería parte importante de la solución a mi problema de turista visosoño. El sí debía saber dónde estaba la oficina a la que yo me dirigía. Dónde el edificio No. 4 Norte. Le preguntaría luego, cuando nos fuéramos acercando al Centro Cívico. Por ahora seguía repasando palabras y gestos... mentalmente...

De pronto, algo me hizo volver la mirada hacia el otro lado de la ventanilla del bus. Fue como una fuerza eléctrica que me haló de repente.

Como si alguien, desde la acera, hubiera gritado mi nombre.

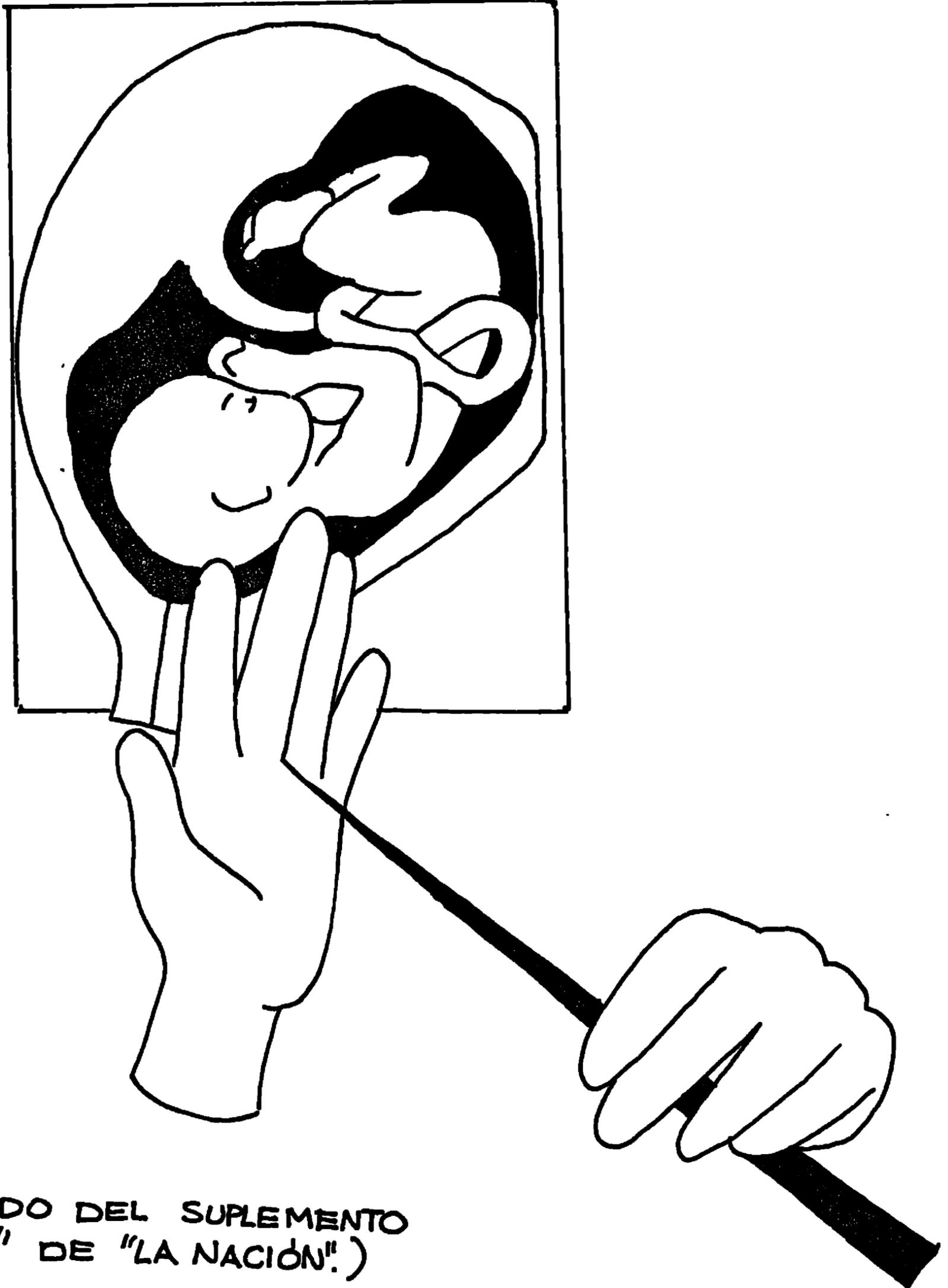
Dos cuadras más adelante, en la siguiente parada, el bus se detuvo, y yo, con absoluta decisión, bajé de él y caminé en busca del llamado personal y eléctrico de unos segundos antes.

Era un afiche bello, extraordinariamente efectivo, pensado para mí; elaborado y puesto ahí para mí. Trato de reproducir con el dibujo de la próxima página, la impresión que ví.

Rembrandt

ERJERCICIO No. 2

Cada uno, en un papel aparte, escriba una frase, oracion o palabra que le inspire el siguiente afiche:



(TOMADO DEL SUPLEMENTO "VIVA" DE "LA NACIÓN".)

EJERCICIO No. 3

(Para grupos de 4 ó 5 personas)

Lean detenidamente el artículo sobre carteles que les ofrecemos a continuación, tomado de "Métodos didácticos audiovisuales" de Kent Jones R.

CARTELES

Los carteles están entre las principales ayudas que deben tenerse en consideración a pesar de que su valor como ayudas visuales es muy limitado. Los carteles tienen un lugar valioso y definido en el campo audiovisual como estimulantes y como material motivacional, lo mismo que los anuncios típicos, pero limitando su acción en esta dirección. Nunca se considerarán por sí solos como materiales educativos. Pueden usarse eficazmente para complementar otras ayudas en casi cualquier problema educacional, especialmente para estimular el interés en el tema adecuado y ofrecer la motivación consiguiente al terminar la lección.

El mensaje del cartel debe ser breve y que produzca un fuerte impacto. Los carteles se prepararán de manera que todo el mensaje pueda leerse y asimilarse mientras se camina a un paso normal. El dibujo o ilustración debe ser atrayente y lleno de colorido, el texto conciso

(seis o siete palabras o menos, si es posible), de tal manera integrados que no se pueda ver uno sin observar el otro. El texto no tiene que ser muy largo, pues el pasante tendría que detenerse para leerlo, y el tipo lo suficientemente grande para leerse a una distancia de varios metros. El origen del cartel (el taller, en donde se fabricó, la oficina que lo produjo, etc.) de incluirse, se pondrá en un tipo muy pequeño.

Cada cartel contendrá una idea -y solamente una idea- muy sencilla y directa, relacionada con el grupo para el que fue proyectada. Los lugares y tiempos de uso se escogerán minuciosamente; un cartel puede utilizarse en cualquier parte, pero en la clase, su uso es limitado: no puede permanecer a la vista mucho tiempo, porque entonces ya no producirá el impacto necesario.

Puesto que los carteles están generalmente considerados un medio de comunicación de masas, algunas veces se usan copias solas, como lo son las ediciones pequeñas, ya que el mensaje casi siempre tiene un interés limitado.

Para la producción de carteles puede seguirse cualquier método, incluso el de métodos a mano (gises de colores, pinceles y tinta, pintura, etc.) hectógrafo, mimeógrafo, estarcido, así como los métodos de impresión avanzados.

Características que deben observar los carteles cuando se usan como material educativo:

El material debe ser de bajo costo, o mejor aún, de desecho. Esto permite mayor elaboración y da la oportunidad de estimular la creatividad y facilita la confección regular de los carteles.

Al usarse como material educativo, cumple una función, y por tanto, debe prestarse a que el estudiante lo confeccione, lo maneje y lo deseche si es del caso, lo que no sería posible con materiales costosos.

TIPOS DE LETRAS

Los tipos a utilizar en la escritura de un mensaje, deben ser claros y definidos, pero sobre todo, impresos en un código bien conocido por las personas a las que se dirige el mensaje.

La altura de estos tipos es variado, recomendándose según las dimensiones de la sala donde son expuestos, 5 cm por cada 7 m de distancia.

Cuando nos valemos de técnicas como el color y la diagramación para atraer al lector, los tipos pueden ser de mucho menos cuerpo.

Un buen colorido, diagramación y forma, hacen que el lector se sienta atraído hacia el

material, por lo que ahorramos en tamaño y en material.

TAMAÑO

Tiene que ver con el espacio o sala donde se va a exponer el cartel.

No siempre es necesario abusar del tamaño que, además de ocupar mucho material, resulta un intento innecesario.

Con un tamaño grande, el lector no se ve atraído muchas veces, mientras que con un material de poco tamaño pero bien programado, el mensaje puede ser bien recibido.

MENSAJE

Es el elemento esencial en un material educativo. Es el porqué, es la razón de ser de un cartel y de todo tipo de materiales.

No debe prestarse el cartel para convertirse en un tablero de anuncios ni en un mural.

Para que pueda desempeñar una función educativa, el mensaje debe ser muy corto pero bien redactado.

Un número de 25 palabras como máximo repartidas en 5 líneas, nos permite transmitir un mensaje.

COLOR

Las técnicas para el empleo de colores son variadas y enriquecen el material, cuando los colores son bien empleados.

El círculo cromático nos presenta respuestas extraordinarias en cuanto al manejo del color, como intento para que un mensaje llegue donde el docente se propone.

Los colores calientes en los que ubicamos las variaciones de los rojos, los naranjas y amarillos, son colores que permiten dirigir un mensaje "rápido", pues acercan a la vista humana el motivo principal.

Los colores fríos, en los que se ubican las variaciones de azules, verdes y celestes, alejan el motivo, el mensaje estampado en el natural.

Una buena combinación de estos colores nos ayudará a producir buenos materiales. Cada color simboliza un aspecto de nuestra vida. Conociendo estos aspectos, los podemos usar con mayor acierto.

Colores Primarios:

ROJO: Es símbolo de peligro, de sangre, empuja a la pasión y a la violencia. Es un estimulante

mental, aumenta la presión sanguínea y el ritmo respiratorio; eleva la tensión muscular. Este color es excitante y perturbador, es el signo de la virilidad y tiene cierto valor erótico.

AZUL: Es el color más eficaz para la calma. Desvía las ideas fijas: es el símbolo del cielo, del agua, disminuye el ritmo respiratorio, baja la tensión muscular y la presión sanguínea. Fresco, reposante en los tonos claros. Puede volverse frío en los tonos sostenidos. Color de la calma, de la paz, de la meditación; favorece la imaginación refrenando al mismo tiempo el entusiasmo y la temeridad.

AMARILLO: Símbolo de la alegría y de la luz. Calma los nervios, disminuye el cansancio del ojo, estimulándolo, provoca euforia, despierta la imaginación y la fantasía, reacciona eficazmente contra la tristeza.

Colores binarios:

VERDE: Símbolo de la juventud, fecundidad, naturaleza, la cual él domina y calma, provoca pesadez contribuyendo al reposo.

Favorece en las tonalidades sostenidas el desarrollo del pensamiento por la tranquilidad que conlleva. El azul verde es considerado el más frío de los colores. Color de la calma, del equilibrio y de los ávidos del saber.

NARANJA: Símbolo del sol y de sus rayos, posee un poder estimulante considerable que atrae a los tímidos y a los indecisos porque les da fuerza y endurecimiento para resolver los problemas.

VIOLETA: Símbolo místico, color del ensueño de la utopía, de elevación. Permite en los tonos ligeros, el recogimiento pero es masivo en fuerte dosis.

El simbolismo de los colores varía de una civilización a la otra, por eso es útil conocer los simbolismos para servirse de ellos en cada cultura.

DESTINO

Es esencial para el éxito del mensaje, tener presente siempre las personas a las que va dirigido el mensaje.

Si desconocemos el destino, no tiene razón de ser el material.

UBICACION

El material educativo debe exponerse ubicándolo en el lugar ideal, buscando siempre los lugares mas frecuentados, los lugares más visibles y una altura adecuada que no debe ser ni más bajo ni más alto que la altura horizontal de los ojos de los lectores propios del destino del cartel.

VIGENCIA

Los docentes son muy dados a conservar sus materiales. Algunas veces por no deshacerse de algo costoso, otras veces por conservar lo que "tanto ha costado"

Estos criterios perjudican el aprendizaje mediante los materiales: Si un cartel se programó para una lección, cumplida su función, se debe quitar.

Encontramos en nuestras aulas verdaderos empapelados, que no permiten al alumno centrar su atención en algún mensaje importante para ellos, por causa de que los materiales que ya perdieron su vigencia, siguen colgando de la pared.

Utilicemos los materiales para las actividades programadas y nada más.

Puede darse el caso de carteles que sirven o funcionan después de la vigencia programada; para ello, mantengamos el mensaje, pero en otro cartel.

DIAGRAMACION

Sin ser técnicos en la materia, los docentes podrán confeccionar materiales muy atractivos, producto de su interés y de su observación.

El cartel educativo debe ser de líneas rectas, su forma rectangular, serio, con suficientes espacios en blanco, sin cortar palabras, dejando siempre algo más en qué pensar con respecto al mensaje establecido.

Los nuevos libros de literatura infantil, la televisión, nos dan sugerencias que si logramos incorporarlas a la diagramación del cartel, el lector se sentirá atraído.

Después de esta lectura, elaboren entre todos un cuestionario, al que podrían ser sometidos ustedes, con relación al tema de los carteles.

EJERCICIO No. 4

(Para los mismos grupos)

Elija cada uno un tema para hacer un cartel. En el Módulo 1, página 38, encontrarán un temario general que les servirá de guía.

Por ahora, indique el tema, a quién irá dirigido, dónde lo va a colocar, cuál es la composición que ha planeado, qué elementos llevará.

Decidan cuándo deben presentarse al grupo los carteles y qué método de evaluación seguirán.

EJERCICIO DE EVALUACION

Preparen una exposición privada de los carteles que han elaborado.

Diseñen ustedes mismos un ejercicio de evaluación, que les permita criticar su trabajo de acuerdo a la teoría expuesta en esta unidad.